

MUJER, CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍA



OBJETIVOS DE LA PRESENTACIÓN

- Destacar las interrelaciones entre cambio climático, energía y género.
- Hacer evidente la necesidad de involucrar activamente a las mujeres en los procesos que conlleven a la adopción de la energía renovable y a la mitigación y adaptación al cambio climático.



- Las mujeres solo son dueñas de 1% de la propiedad a nivel mundial.
- 75% de los analfabetos son mujeres;
- 2/3 de las horas laborables las trabajan las mujeres y solo reciben el 10% de los salarios globales.
- 70% del billón de las personas que viven con menos de 2 dólares al día, extrema pobreza, son mujeres.
- En América Latina y el Caribe las mujeres constituyen solamente entre el 7%-11% de los beneficiarios de los programas de crédito.



- El cambio climático impactara de forma diferente a hombres y a mujeres.
- En los desastres naturales mueren mas mujeres que hombres.
- Cocinar con leña contribuye a la muerte de dos millones de personas anualmente en el Mundo, en su mayoría niños y mujeres.



- Las mujeres controlan el 65% de las decisiones de gastos y para el 2028 controlarán el 75% del consumo discrecional.
- Las consumidoras mujeres controlan \$20 trillones en gastos de consumo.
- Las mujeres toman la decisión final del 91% de los gastos del hogar.
- 25-33% de todos los negocios privados a nivel mundial son propiedad de mujeres.



- Inequidades existentes entre hombres y mujeres se refleja en los impactos diferenciados del cambio climático y en el acceso a la energía.
- En el caso del cambio climático no por que las mujeres son 'naturalmente débiles', sino por que las inequidades de genero existentes aumentan el impacto que tiene en las mujeres. Ej. Incremento en la malaria y el dengue.
- Roles, responsabilidades y oportunidades socialmente asignadas a las mujeres y a los hombres son diferentes. Esto se refleja en lo relacionado al uso y consumo de energía.



GÉNERO Y ENERGÍA



- Los roles de género en la generación, utilización y distribución de la energía es lo opuesto a la idea prevaleciente que este es una área predominantemente masculina.
- La energía en la región Centroamericana es generalmente la responsabilidad principal de las mujeres, especialmente en las comunidades rurales donde se sigue utilizando la leña.
- Las necesidades de energéticas de hombres y mujeres son diferentes y están ligadas a su roles de género. Ej. Producción vs. necesidades del hogar.
- Las mujeres son mas pobres que los hombres - en tiempo y recursos, esto hay que considerarlo para poder desarrollar tecnologías adecuadas para ellas.
- Las mujeres generalmente están en desventaja en cuanto a tenencia y acceso a la tierra, recursos naturales, crédito, información y la toma de decisiones – esto también debe de considerarse.
- Las instalaciones eléctricas se perciben como área del dominio de los hombres, lo que hace que generalmente las mujeres sean excluidas de entrenamientos, oportunidades de empleo y discusiones sobre proyectos, planes y políticas de energía.



ENERGÍA, GENERO Y CC

- Las mujeres son las responsables de asegurar la energía a nivel de los hogares – esto es un rol de género – y dada la dependencia en la leña en CA, los programas para reducir las emisiones y la deforestación requieren del concurso de las mujeres.
- Desde Guatemala a Nicaragua, la leña sigue siendo la principal fuente de combustible que se utiliza como medio de cocción de alimentos.
- 2012 62.8% de la población en Guatemala utilizó leña, seguida de la nicaragüense con un 49.4%, luego por Honduras, con 42.7%; por abajo con un 23% están El Salvador y Costa Rica con 23% y por último Panamá con 15.4%.



ENERGÍA, GENERO Y CC

- La energía tiende a equiparse con electricidad y la cobertura eléctrica en CA es todavía deficiente – 87 en promedio; Nicaragua y Honduras con grandes restos ya que aproximadamente un $\frac{1}{4}$ de sus poblaciones siguen sin acceso.
- Mujeres y hombres juegan un rol muy diferente y definido por el género en la producción, distribución y utilización de la energía a nivel del hogar, la comunidad y el mercado.
- El cambio climático, la presión en los ecosistemas forestales que este tiene y también algunas veces los esfuerzos por conservar estos, están incrementando la carga de trabajo las mujeres en lo relacionado a la recolección de leña.
- El acceso a servicios de energía modernos pueden apoyar la mejora de el estatus socio económico de las mujeres ya que reducen el tiempo y esfuerzo asociado al a la economía y cuidado del hogar y los riesgos asociados a practicas tradicionales; el tiempo que se ahorran pueden invertirlo en su educación o en emprendimientos que les generen ingresos.

LA «ENERGÍA» NO REMUNERADA DE LAS MUJERES

- Una parte importante de la contribución económica de las mujeres al desarrollo no es pagada, reconocida y generalmente es devaluada, lo cual resulta en que se le ponga menos atención a las necesidades específicas de energía de las mujeres y al desarrollo e inversión en tecnologías que apoyen su trabajo.
- La recolección de leña es una responsabilidad asignada generalmente a las mujeres; muchas mujeres tienen que transportar pesadas cargas que deterioran su salud; sin embargo, es costumbre que a las mujeres se les asigne menos comida que los hombres.
- Las mujeres rurales necesitan tener acceso a la ER para reducir su carga de trabajo y satisfacer sus necesidades energéticas específicas – como acceso a agua para necesidades del hogar y procesar alimentos que manualmente le quitan mucho tiempo.



MUJERES SON «POBRES DE TIEMPO»

- Mujeres rurales son «pobres de tiempo» por que tienen que dedicar mucho de este a la recolección de leña y agua; menos tiempo dedicado a esas tareas les permitiría dedicarse a tareas productivas que les generen ingresos o les permita educarse.



ENERGÍA, MUJERES Y MICROEMPRESA

- Las micro empresas propiedad de mujeres, muchas de ellas en la economía informal, son generalmente invisibles en las cuentas de energía; sin embargo la demanda energética de estas micro empresas es considerable.
- El desarrollo y adopción de nuevas tecnologías para este tipo de emprendimientos no ocupa un lugar importante en las políticas y programas que se diseñan y desarrollan; estas pueden empujar la deforestación y ser fuentes importantes de emisiones.
- Con ER las micro empresarias podrían aumentar sus ingresos y productividad y reducir su carga de trabajo y los riesgos a su salud - ej. hornos y deshidratadores solares.



LA MUJER URBANA

- Tendencia a creer que el role de la mujer esta solo en cocinar con leña y procurar este recurso, pero que la mujer de la ciudad con acceso a servicio eléctrico y otros tipos de combustibles no juega ningún role importante en el consumo de energía.
- La mujer urbana juega un role preponderante en el hogar. – siguen cocinando, con otros combustibles, aunque no siempre; son ellas las que toman las decisiones en cuanto al tipo de combustible a usarse, al tipo de electrodomésticos que se compran para el hogar , entre otros.
- No hay que olvidar el role de educadoras que la mujeres juegan y su capacidad para influenciar los hábitos de consumo y de conservación de energía de sus hijos.



POLÍTICAS Y PROGRAMAS SENSIBLES AL GÉNERO

Una mayor sensibilidad a asuntos de género pueden aumentar la efectividad de los programas y políticas energéticas , ya que se facilita que las necesidades y inquietudes tanto de hombres como mujeres sean atendidas.

Por ejemplo, nuevas tecnologías para irrigación, demandadas por los hombres, dueños de la tierra, tienden recibir mas atención en las políticas y programas de energía que se diseñan que las que demandan las mujeres para sus hogares o pequeños emprendimientos.

LO QUE IMPLICA IGNORAR LAS NECESIDADES ENERGÉTICAS DE LAS MUJERES

- Los que productores de tecnologías de energía renovable que no pongan atención a las necesidades específicas de las mujeres se perderán de un mercado potencial enorme.
- Los hacedores de política que ignoren sus necesidades y capacidades, y las excluyan de los procesos de consulta , se pierden de poder utilizar una importante fuente de apoyo para impulsar el desarrollo de la energías renovables.
- Los investigadores que ignoren sus necesidades específicas no podrán entender una parte importante de la consumo y generación de energía.



CONCLUSIONES

- El ignorar las necesidades e intereses de las mujeres, o de los hombres, puede no solo limitar las políticas y programas energéticos, sino también otros programas de y políticas de cambio climático y/o desarrollo que involucren el uso de la energía.
- Se hace necesario que los planificadores de energía comprendan más a fondo los asuntos de género.
- Dado que las mujeres son las principales consumidoras de energía en los hogares, la necesidad de obtener su opinión en el diseño, mercadeo y acceso al crédito relacionados a este se vuelve indispensable.
- Las mujeres son clave para la adopción de las ER, lo cual es clave para mitigar el cambio climático– como agentes de cambio, consumidoras y por sus conocimientos y habilidades especiales.



CONCLUSIONES

- Las políticas y programas energéticos y de cambio climático no sensibles a los asuntos de género pueden ir en detrimento del desarrollo humano sostenible ya que pueden hacer aun mas grandes las desigualdades existentes y ampliar la exclusión de las mujeres.
- En estas políticas y programas hay que también tomar en cuenta las desigualdades que las mujeres ya enfrentan.



CONCLUSIONES

- La exclusión de las mujeres de los procesos de toma de decisiones, a nivel local, nacional e internacional, tanto de energía como de cambio climático, silencia la voz de la mitad de la población, le niega sus derechos y roba a la sociedad de beneficiarse de las habilidades, capacidades y conocimientos especiales de las mujeres, los cuales son claves para enfrentar el cambio climático e impulsar el desarrollo sostenible.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

