



Informe I Semestre

Red de Empresas Turísticas de Centroamérica
RETCA

FEDECATUR
julio de 2008

Tabla de contenido

I Antecedentes del proyecto	1
II Avance de Actividades	3
1.Lanzamiento Regional de la Redes GPN y RETCA	3
2. Actualización de Miembros.....	4
3. Visita Misión COSUDE Tegucigalpa.....	4
4. Promoción de la RETCA	5
5. Actividad y uso de la RETCA.....	5
5.1 Uso de la RETCA por sus miembros.....	5
5.2 Actividad de la RETCA.....	6
5.3 Contenido de discusiones en la Red.....	6
6. Red de Comunicación para Posadas Rurales.....	7
6.1 Lanzamiento.....	8
6.2 Actividad y uso de Red de Comunicación para Posadas Rurales.....	9
7. Coordinadora de la RETCA.....	9
8. Conclusiones.....	10
III. Anexos.....	12
Anexo 1- RETCA.....	13
Anexo 2-Red de Comunicación para Posadas Rurales.....	19
Anexo 3- Tabulación respuestas RETCA.....	22
Anexo 4- Reportes de Avances Mensuales.....	24
Anexo 5- Avances del Plan de Trabajo2008.....	39

I. Antecedentes del Proyecto

El 6 de febrero de 2007, se firmó convenio entre la Agencia Suiza para el desarrollo y la cooperación, COSUDE, y, la Secretaría General del SICA, con el fin de crear una herramienta de comunicación que vincule al sector público y privado turístico centroamericano, que permita mejorar el entendimiento, comunicaciones y atención a obstáculos que afectan al turismo regional.

Es así como se desarrolla la Red Centroamericana de Comunicación Turística Gobierno-Sector Privado, GPN, una plataforma de comunicación independiente con base en internet, cuyo objetivo es potenciar la capacidad de colaboración entre iniciativas gubernamentales regionales, gobiernos nacionales y el sector privado, en el progreso hacia la integración turística regional.

Con el fin de contribuir a que la Red sea un mecanismo efectivo de comunicación con el sector privado y entre éste y el sector público a nivel regional, en marzo del mismo año se firmó una carta de compromiso entre la SG SICA/DITUR y FEDECATUR para la creación de la Red de Empresas Turísticas de Centroamérica, RETCA, cuyo objetivo es canalizar comunicaciones de manera bilateral con la Red GPN.

Inicialmente se abordarán temas relacionados a la promoción turística regional, con el propósito de incorporar en el futuro otros de relevancia como transporte, migración, etc.

II. Avance de actividades

A continuación se describen actividades realizadas el primer semestre del 2008 para la Red de Empresas Turísticas de Centroamérica:

1. Lanzamiento regional de la Red GPN y RETCA

Debido a asuntos logísticos, los lanzamientos en los distintos países se realizaron en dos etapas: la primera se llevó a cabo durante el mes de noviembre donde se visitó Honduras, Nicaragua, Guatemala y El Salvador y la segunda etapa se realizó en el mes de enero para los países de Belice, Nicaragua, Panamá y Costa Rica, contando con el siguiente itinerario:

Fecha	País	Hora	Lugar
14/01/2007	Belice	9:00 am - 11:00 am	Best Western Belize
15/01/2007	Nicaragua	9:00 am - 11:00 am	Hotel Intercontinental
17/01/2007	Panamá	2:00 pm - 4:00 pm	Museo de Panamá Viejo
22/01/2007	Costa Rica	9:00 am - 11:00 am	ICT

Debido a la poca participación observada en el lanzamiento de Nicaragua, se repitió dicha actividad en enero del 2008.

Durante los lanzamientos del mes de enero se tuvo la siguiente asistencia:

País	Asistencia
Belice	15 personas
Nicaragua	26 personas
Panamá	27 personas

Costa Rica	28 personas
------------	-------------

De igual manera, se llevaron a cabo reuniones con personas clave para el funcionamiento de las redes con el objetivo de recibir su retroalimentación, tales como:

Nombre	Cargo	Institución
Lucy Valenti	Presidente	Cámara Nacional de Turismo de Nicaragua
Miguel Romero	Vicepresidente	Asociación de Hoteles de Nicaragua
Cerafina Ross	International Relations Liasion Officer	Belize Tourism Board
Rosella Zabaneh	Presidenta	Belize Tourism Industry Association
Efren Pérez	Jefe de Mercadeo	Belize Tourism Industry Association
Carmen Alvarado	Oficial de Programas	COSUDE
Walter Valverde	Presidente	Asociación Costarricense de Agencias de Viajes

2. Actualización de miembros.

Dada la naturaleza de los miembros del la RETCA, miembros de las juntas directivas de los gremios afiliados a las Cámaras Nacionales, se debe realizar un constante trabajo para actualizar los contactos de los miembros, ya que las Juntas Directivas cambian anualmente.

Se consulta periódicamente a las Cámaras sobre los cambios, a la vez que algunos gremios nos contactan directamente para realizar las actualizaciones necesarias.

Actualmente la conformación de los miembros por país, se detalla de la siguiente forma:

País	Cantidad de Miembros
Belice	27
Costa Rica	60
El Salvador	8
Honduras	85
Guatemala	43
Nicaragua	40
Panamá	35
Total	304

3. Visita Misión de COSUDE a Tegucigalpa

El día 13 de febrero se recibió la visita de la misión de COSUDE, integrada por Pascal Raess y Carmen Alvarado. Durante la visita se discutieron temas sobre el avance de la RETCA, problemas sostenidos con el apoyo técnico de Global Clearinghouse, sugerencias para el avance de la red, sugerencias para el mejoramiento técnico de la herramienta, ideas para lograr temas de discusión e inclusión de la red en planes estratégicos de FEDECATUR. Todas las ideas y modificaciones sugeridas fueron discutidas con Global Clearinghouse para su implementación. Algunas de ellas, como ser las mejoras técnicas, aún se están integrando.

Además, la misión sostuvo reuniones con distintos miembros, tanto del sector privado como del sector público, listados a continuación:

Nombre	Cargo	Institución
Karla Calidonio	Gerente de Mercadeo	IHT
Iris Ramos	Jefe de Operación y Promoción	IHT
Tatiana Siercke	Coordinadora de Gestión	IHT
Elia Pagoada	Asistente del Ministro	IHT
Nilsa Sorto	Directora Ejecutiva	FEDECATUR
Pamy Marinakis	Presidente	CANATURH
Lourdes Bados	Directora Ejecutiva	CANATURH
Norma de Marderr	Presidenta	HOPEH
Raúl Bonilla	Vocal	OPTURH

4. Promoción de la RETCA

Con el propósito de animar a los miembros a utilizar la Red efectivamente, se han realizado varias actividades. Se realizó una presentación a la Junta Directiva de la Cámara Nacional de Turismo de Honduras, que contó con la participación de 15 personas.

Asimismo se sostuvo una reunión con el personal de la Cámara para obtener sus ideas y sugerencias sobre como la herramienta puede ayudarles en el desarrollo del turismo.

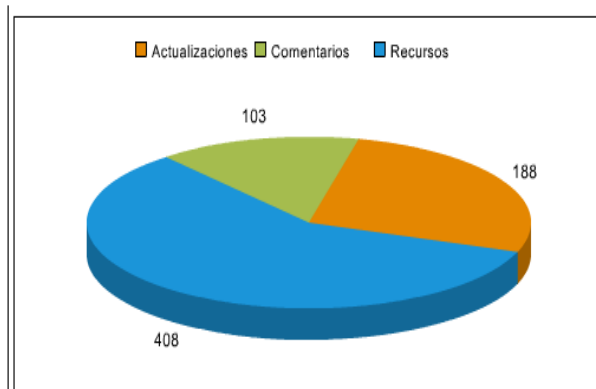
Diariamente se escriben correos y se hacen llamadas telefónicas para animar a los miembros a participar en la Red, así como facilitarles asuntos técnicos a los miembros.

5. Actividad y Uso de la RETCA

5.1. Uso de la RETCA por los miembros

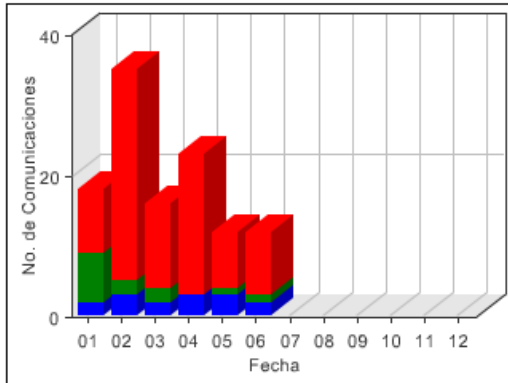
A partir del mes de enero, los miembros han accedido a la red leyendo los Recursos de Información 408 veces, los Comentarios 103 veces y leyeron las Actualizaciones 168 veces, como lo muestra la siguiente gráfica.

Cabe notar que en la actualidad se lleva un record manual del uso de la Red para llevar un mejor control de la actividad de la Red.



5.2. Actividad de la RETCA

La actividad de la RETCA, para el primer semestre del 2008, contó con 15 actualizaciones, 13 comentarios y 88 Recursos de Información, sobrepasando lo planificado para este semestre de 11 actualizaciones y 24 recursos de información. Ver detalle por mes en la siguiente gráfica:



Mes	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Total
Actualizaciones	2	3	2	3	3	2	0	0	0	0	0	0	15
Comentarios	7	2	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	13
Recursos	9	30	12	20	8	9	0	0	0	0	0	0	88
Total	18	35	16	23	12	12	0	0	0	0	0	0	116

Para un informe completo sobre los recursos de información, comentarios y actualizaciones agregadas a la Red, ver Anexo 1.

5.3. Contenido de discusiones en la Red

Se tuvo la primera Historia de Éxito en la Red, relacionado con la Feria Central America Travel Market.

Nilsa Sorto, Directora de FEDECATUR, consultó las opiniones de los miembros en cuatro temas básicos:

- Mercados Mayoristas a Invitar
- Forma de Negociación
- Temas de interés para conferencias o foros
- Eventos culturales y amenidades.

Para ver las respuestas de los participantes, por favor ver anexo 1 ó ver anexo 3 para la tabulación de las respuestas.

Estas participaciones fueron tomadas en cuenta al reunirse la comisión de seguimiento de CATM, donde se tomaron las siguientes decisiones, como lo presentó Nilsa Sorto en la RETCA:

- Mercados a Invitar: se invitara al Mercado Norteamericano.
- Forma de negociación: se definió que el primer día la modalidad de negociación se hará por medio de citas y el segundo día en modalidad “Free Shopping”.
- Eventos Culturales: Habrá eventos culturales con presentaciones artísticas acompañadas de un evento gastronómico

A continuación se presenta un resumen detallado de los comunicados realizados por los miembros de RETCA, a septiembre 2008:

Título	Autor	Fecha de inclusión	Comentarios en GPN
Comercialización Ruta Colonial & Volcanes	Sonia Regalado-Baumgartner	19/08/08	0
II Foro de Tour Operadores*	Denisse Funes	14/08/08	3
Binacional Costa Rica Nicaragua	Lucy Valenti	06/06/08	0
Ministros Turismo CA-4 crean oficina de Promoción Conjunta en EEUU	Ana Lucia Arriaga	22/05/08	3
SESION FACOT 23 DE ABRIL 2008 MANAGUA, NICARAGUA	Alejandro Villalobos Aguilar	25/04/08	0
Página web CATM 2008	Ana Lucia Arriaga	12/03/08	1
CATA consulta: Retroalimentación sobre FITUR, España	Ana Lucia Arriaga	06/02/08	
Central America Travel Market 2008	Nilsa Sorto	05/02/08	3
Dirección de Turismo, SG-SICA consulta: Fortalecimiento de la implementación de la Ruta Colonial y de los Volcanes	Ana Lucia Arriaga	01/02/08	1
Feria CATM 2008*	Nilsa Sorto	08/01/08	7

6. Red de Comunicación para Posadas Rurales

Con el objetivo de potenciar competitivamente el turismo rural de la región, propiciando una red centroamericana de MIPYMEs del sector turismo rural, facilitando espacios de diálogo, coordinación de actores y transferencia de buenas prácticas regionales e internacionales, se creó la Red de Posadas Rurales de Centroamérica, con el apoyo de FEDECATUR, SITCA y CENPROMYPE.

La Red de Posadas Rurales está conformada por 49 posadas distribuidas en los siete países centroamericanos de la siguiente forma:

PAIS	No DE POSADAS
BELICE	4
COSTA RICA	5
EL SALVADOR	10
GUATEMALA	9
HONDURAS	7
NICARAGUA	12
PANAMA	4

Para apoyar esta iniciativa, y tomando en cuenta la naturaleza de la herramienta, se creó la *Red de Comunicación para Posadas Rurales*. Esta red utiliza la misma plataforma tecnológica que la RETCA, pero con sus propios espacios de discusiones y consultas.

6.1 Lanzamiento

El lanzamiento de la Red se llevó a cabo 6 de mayo en la ciudad de Tegucigalpa, en el marco del “Encuentro Centroamericano de Asociatividad: Redes Empresariales MIPYMES”, auspiciado por CENPROMYPE.

Al evento asistieron los coordinadores de cada país, más todas las posadas de Honduras por ser el país sede. El listado de los participantes es el siguiente:

NOMBRE	PAIS
Ana María Sanchíz	Panamá
Víctor Pérez	Costa Rica
Lidelia Palacios	Honduras
Oscar Palacios	Honduras
Pantelis Theodorakopoulos	Honduras
Mario Fajardo	Honduras
Esteban Torres	Honduras
Carlos Castejón	Honduras
Ciro Peña	Honduras
Janet Hernández D	CENPROMYPE
Mercedes Lembke	Guatemala
Bruno Kuppinger	Belice
Alexis Rosales	Honduras
Elizabeth Cañas	El.Salvador
Lourdes Bados	CANATURH
Lilian Lagos	CANATURH
Nilsa Sorto	FEDECATUR
Ana Lucia Ariaga	FEDECATUR

Durante la actividad se repartió material sobre el uso de la red, y se consultó con los miembros sobre qué temas y asuntos les gustaría ver en la Red.

La membresía de la Red está conformada por los coordinadores de la Red de Posadas de cada país y los Directores Ejecutivos y Presidentes de cada Cámara Nacional

6.2 Actividad y Uso de la Red de Comunicación de Posadas Rurales

A partir de la segunda quincena de mayo, los miembros utilizaron la Red de siguiente forma:



De acuerdo a los informes de actividad los miembros han leído 88 veces los Recursos de información, 3 veces los comentarios y 19 veces las actualizaciones

La actividad de la Red de comunicación de Posadas Rurales para los meses de mayo y junio, se presenta a continuación:

Actualizaciones, Comentarios, Recursos

Mes	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Total
Actualizaciones	0	0	0	0	2	4	0	0	0	0	0	0	6
Comentarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Recursos	0	0	0	0	56	6	0	0	0	0	0	0	62
Total	0	0	0	0	58	10	0	0	0	0	0	0	68

Para ver un detalle de los Recursos y Actualizaciones agregados a la Red, por favor ver Anexo 2.

7. Coordinación de la RETCA

La Coordinadora de la RETCA trabaja a tiempo completo desarrollando las siguientes funciones:

- Monitoreo del funcionamiento técnico de la RETCA
- Comunicación continua con la Administradora de la Red GPN para coordinar la transmisión y recepción oportuna de información en ambas redes, así como seguimiento de asuntos
- Comunicación continua con asesores técnico de Global Clearinghouse para la mejora continua de la Red

- Coordinación con miembros de la RETCA para el desarrollo de demostraciones sobre el funcionamiento de la Red y aclaración de dudas, vía correo electrónico y teléfono.
- Investigación sobre recursos de información a incluir en la Red
- Elaboración de informes a presentar a FEDECATUR, Global Clearinghouse y COSUDE (Semanal, mensual y semestral)
- Elaboración de recursos de información:
 - Boletines bimensuales FEDECATUR
 - Traducción de distintas noticias
 - Resumen de Estudio sobre el mercado turístico alemán
- Seguimiento de los asuntos colocados en la red, vía correo electrónico y teléfono.
- Animar constantemente a los miembros a participar en la Red.
- Desarrollar propuesta para implementación de la Red de Comunicación para Posadas Rurales.
- Implementar la Red de Posadas Rurales, incluye conformación de textos y recopilación de información
- Lanzamiento de la Red de Posadas Rurales
- Verificar periódicamente el Plan de Trabajo anual para comprobar su cumplimiento.

8. Conclusiones

- Se finalizó con el proceso de lanzamiento de la Red a nivel centroamericano
- Se logró la primera historia de éxito de la RETCA, con las consultas sobre la feria CATM y la inclusión de los comentarios en la toma de decisiones de la feria.
- Se ha continuado actualizando la base de datos de los miembros, así como incorporando gremios faltantes para el año pasado, incrementando la membresía de 250 a 305 miembros.
- Se realiza la promoción de la plataforma de forma continua mediante llamadas telefónicas, correos electrónicos y visitas.
- Se está tratando de integrar otros procesos de FEDECATUR a la misma y viceversa.
- La actividad de la RETCA ha sido muy satisfactoria, habiendo sobrepasado lo planificado para este semestre.
- Los miembros utilizan frecuentemente la Red, de acuerdo con los reportes de actividad generados por la plataforma.
- De acuerdo al plan anual, se ha cumplido, y aún sobrepasado, muchas de las metas establecidas.
- Las únicas metas que no se cumplieron fueron las de los viajes de seguimiento a la región e impresión de material promocional de la Red, debido a retrasos con el segundo desembolso.
- Se diseñó, implementó y lanzó la Red de Comunicación para Posadas Rurales en el mes de mayo.

- Se está trabajando de la mano con los coordinadores de las Posadas para obtener un diseño que satisfaga las necesidades de este grupo.
- La coordinadora de la RETCA lleva a cabo actividades continuas para asegurar el buen funcionamiento de la herramienta, en continua comunicación con la administradora del GPN y el personal de Global Clearinghouse.
- Continuamente se busca material relevante sobre el sector para poder compartir con los miembros

ANEXOS

Anexo 1

Actualizaciones y Comentarios I Semestre 2008- RETCA

Nombre	Título	Resumen comunicado	Fecha	respuestas	Resultado final
Nilsa Sorto	Feria CATM 2008	Que sugerencias tiene para los Organizadores de la Feria CATM Nicaragua 2008 en relación a: 1.- Forma de Negociación 2.- Mercados Mayoristas a Invitar 3.- Temas de interés para conferencias o foros 4.- Eventos culturales y amenidades	8 enero	10	Se incorporaron los comentarios de los miembros en la reunión de CATM, para tomarlos en cuenta para la toma de decisiones con respecto a estos temas.
José Raúl Bonilla-Gerente General Land Tour-Honduras		1)Forma de negociacion: deberia en primer lugar hacerse a travez de citas 2)mercados mayoristas a invitar: mexico,ca, europa,eeuu y sur america en las conferencias y foros,deberian de haber presentaciones de las atracciones de los paises ca.		10 enero	
Lucy Valenti		Queremos animarlos a reservar ya sus stands a través de sus respectivas cámaras y asegurarles que como es característica de Nicaragua, nbos esmeraremos por hacer de CATM 2008 la mejor que hasta la fecha se haya realizado. Esperamos contar con la participación de todos ustedes.		10 enero	
Hannia Cordero, ACOT, Costa Rica		La forma de negociación lo más ordenado es que sea por citas, aunque se podría incorporar el free shopping. En cuanto a los mercados a invitar no me parece oportuno invitar a mayoristas de Estados Unidos, pues el objetivo de CATA es promocionar la región en Europa y Asia. Temas de interés a desarrollar podrían ser gestión de la calidad total enfocado en turismo, servicio al cliente, sostenibilidad.		10 enero	
Ernesto Orillac, VP Apotur, Panamá		No concuerdo en no invitar a Mayoristas de Estados Unidos así como de la region . Estoy de acuerdo que CATA promociona la region en Europa y Asia pero de igual forma CATM es una feria para promocionar nuestra region a todos los mercados sin discriminar.Por ende no seria justo para ellos y como dije anteriormente el objetivo de CATM debe ser promocionar y vendernos como Region.		10 enero	
Rolando Schweikert Amos		Definitivamente se deben tomar los principales mercados, y entre ellos debe estar el de Estados Unidos por su accesibilidad y disposición de los múltiples vuelos que existen hacia Centro América, así como también las citas sean puntuales y ágiles.		10 de enero	

Luis Fernando Vaquedano Elvir-Hotel Elvir Honduras	<p>.. y considero más (importante) la confirmación de los compradores pues la única feria donde han asistido la mayoría de ellos fue en Guatemala, luego Panamá fue un desastre, nosotros mismos como Honduras hubo bastante desorganización, aunque los eventos y la asistencia fue muy buena, pero los frutos muy pocos, esperamos y estamos seguros que Nicaragua será una excelente experiencia, ya que el mayor éxito del CATM es la asistencia de los compradores y procurar concertar citas para asegurar la visita de los mismos en las siguientes ferias.</p>	<p>10 enero</p>	
Arnoldo Kuesterman, VP / CAMTUR-Guatemala	<p>Estoy de acuerdo con la propuesta de Rolando Schweikert, Ernesto Orillac y José Gerardo Martínez Jaikel, respecto a que deben asegurarse de que sean invitados los operadores de Estados Unidos de América debido a que ellos son el mayor mercado potencial de turismo para Centroamérica y principalmente para Guatemala.</p>	<p>11 enero</p>	
Sonia Regalado-Baumgartner (Secretaria / Operadores Turísticos de Honduras, OPTURH)	<p>1. Negociación lo más ordenado es mediante citas..El "freeshopping" no parece adecuado. Deberíamos tener 2 días de citas. 2. Mercados Esto deja ver que no nos pusimos de acuerdo desde que se creó la feria.. A pesar que el mercado Norteamericano es importante, no debemos olvidar que el CATM se creó para atingir Europa/Asia. Si no somos capaces como región de lograr una afluencia de compradores y posicionarnos en estos mercados y porque entonces no triunfamos en el panorama turístico internacional? solo nos falta que se conozca, que tengamos más vuelos, que se sepa en todo el mundo. Es necesario que nos presentemos (tanto sector público como privado) de manera preparada, convencida, organizada, esforzada y sobre todo perseverante.... Por otro lado habrán leído las noticias de la reunión del CCT..que se ha acordado también la promoción conjunta en EEUU 3. Eventos/Amenidades. Ciertamente Nicaragua los será buen anfitrión</p>	<p>16 de enero</p>	
Nilsa Sorto	<p>Muchas gracias a los miembros que han brindado su opinión sobre la CATM 2008. Deseamos presentar sus comentarios durante la reunión de seguimiento de la feria el 15 de febrero. Sin embargo queremos tener una muestra más representativa, por lo que les pedimos que ingresen a la RETCA y nos brinden sus recomendaciones para que CATM en el 2008 sea todo un éxito.</p>	<p>5 feb 2</p>	
Lucy Valenti	<p>Para nosotros como país anfitrión, es muy importante tener de todos los miembros de la RETCA información que nos permita organizar hasta hoy la mejor CATM para la feria se consolide como el principal evento de comercialización turística de nuestra región. Nuestro Comité organizador está trabajando duro para lograr el éxito de la feria. pero mucho va a depender del apoyo que ustedes, le den a este</p>	<p>5 febrero</p>	

		evento. Queremos escuchar sus opiniones respecto a la feria, a los invitados nuestros que son los mayoristas y otros aspectos importantes que nos permitan mejorar sustancialmente la organización. esperamos los comentarios de todos ustedes.			
Sonia Regalado-Baumgartner (Secretaria / Operadores Turísticos de Honduras, OPTURH)		Adicional a lo planteado nos gustaría agregar el apartado de la Organización de los POST Tours. Consideramos que el Comité Organizado debe asignar a una persona u organización en cada país este apartado. Es decir que la comunicación sea CATA-Honduras-CATA y NO CATA-Nicaragua-Honduras-Nicaragua-CATA por ejemplo. La experiencia de las 4 ediciones muestra que es lo idóneo.	5 febrero		
SG-SICA	Fortalecimiento de la implementación de la Ruta Colonial y de los Volcanes	¿Cómo mejorar la promoción de la Ruta Colonial y de los Volcanes? • ¿Actividades facilitarían la creación de productos turísticos entre países? • ¿Cuál sería la mejor forma de lograr encuentros entre operadores para la creación de dichos productos?	1/02/2008	0	
CATA	Retroalimentación sobre FITUR	Se subió una encuesta de satisfacción de la feria, la cual se pidió fuera contestada directamente al correo de CATA	6/02/2008	0	
FEDECATUR	Feria CATM 2008	Agradecimiento comunicaciones anteriores. Se quiere presentar los resultados en la reunión de Managua y se solicitan más participaciones	5/02/2008	2	
FEDECATUR	Boletín FEDECATUR	Se incluyó el boletín de FEDECATUR, contenido de las actividades realizadas el primer bimestre	4 marzo	N/A	
SICA	Se solicitan sus comentarios sobre la Ruta Colonial y de Volcanes	Se amplió el tiempo de respuesta sobre este tema	4 marzo	0	
FEDECATUR	Página Web CATM 2008	Se informa sobre la existencia de la página	12 marzo	1	
Mynor Córdón	Respuesta a Página Web CATM	“Ana Lucía excelente trabajo y muchas gracias por su siempre puntual apoyo. Saludos desde Guatemala.”	13 marzo	N/A	
FEDECATUR	Devaluación del Dólar EEUU: Ventaja para la Empresa Turística CA	Artículo sobre beneficios del mercado turístico CA, frente al dólar	3 abril		
FACOT/Alejandra Villalobos	Sesión FACOT 23 de abril 2008 Managua, Nicaragua	Resumen de acta de reunión FACOT	25 abril		
FEDECATUR	Boletín FEDECATUR marzo- abril 2008	Contiene noticias de traspaso de presidencia de FEDECATUR y lanzamiento de mapa	30 abril		

FEDECATUR	Marketing con videos web	Enseña cómo utilizar las nuevas tecnologías web para capitalizar sobre el marketing web	22 mayo	
FEDECATUR	Ministros Turismo CA-4 crean oficina de Promoción Conjunta en EEUU	Noticia de creación de oficina conjunta del CA4 en EEUU	22 de mayo	1
Lucy Valenti	Oficina Conjunta EU	Sería importante conocer la opinión de los colegas y amigos de Centroamérica especialmente de los países CA4 de qué tipo de acciones podemos desarrollar juntos para impulsar el turismo de EU hacia nuestros países aprovechando la nueva oficina que tenemos en EU	6 de junio	
Nilsa Sorto	CATM	...es un gusto informarles que sus comentarios fueron tomados en cuenta y se acordó lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Mercados a Invitar: se invitara al Mercado Norteamericano. • Forma de negociación: se definió que el primer día la modalidad de negociación se hará por medio de citas y el segundo día en modalidad "Free Shopping". • Eventos Culturales: Habrá eventos culturales con presentaciones artísticas acompañadas de un evento gastronómico 	29 de mayo	
Lucy Valenti	Binacional Nicaragua Costa Rica	... En los próximos días estaremos participando en la primera reunión técnica entre Costa Rica y Nicaragua en la cual los representantes del sector privado participaremos. Sería importante conocer lo que piensan nuestros amigos y colegas empresarios de ambos países sobre temas que se deben abordar para mejorar las condiciones que nos permitan incrementar el negocio y el turismo entre ambos países	6 de junio	0
Ana Lucia Arriaga	Boletín FEDECATUR	Noticias relevantes de FEDECATUR para el mes de mayo	12 de junio	N/A

Recursos de Información I Semestre del 2008

Título	Categoría>Subcategoría
Ley orgánica del ICT	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo >Costa Rica
Ley de la industria turística de Costa Rica	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo >Costa Rica
Ley de incentivos para el desarrollo turístico de Costa Rica	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo >Costa Rica
Reglamento de la ley de incentivos para el desarrollo turístico de Costa Rica	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo >Costa Rica
Ley de pesca y acuicultura de Costa Rica	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo >Costa Rica
Ley sobre la zona marítimo terrestre de Costa Rica	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo >Costa Rica
Reglamento a la ley sobre la zona marítimo terrestre de Costa Rica	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo >Costa Rica
Ley de concesión y operación de marinas turísticas de Costa Rica	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo >Costa Rica
Reglamento a la ley de concesión y operación de marinas turísticas de Costa Rica	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo >Costa Rica
Ley reguladora del desarrollo y ejecución del proyecto turístico Golfo de Papagayo	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo >Costa Rica
Reglamento a la ley reguladora del polo turístico Golfo de Papagayo	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo>Costa Rica
Regulaciones generales para la participación de la empresa privada en eventos internacionales	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo>Costa Rica
Reglamento de las empresas y actividades turísticas	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo >Costa Rica
Reglamento de las empresas de hospedaje turístico de Costa Rica	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo >Costa Rica
Reglamento para la recaudación del 3% sobre hospedaje	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo >Costa Rica
Reglamento para la operación de las actividades de turismo aventura en Costa Rica	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo >Costa Rica
Reglamento de los guías de turismo de Costa Rica	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo >Costa Rica
Ley orgánica del INGUAT	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo / Guatemala
Reglamento para la aplicación de la ley orgánica del INGUAT	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo / Guatemala
Ley de fomento turístico nacional	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo / Guatemala
Política nacional para el desarrollo turístico sostenible, 2004-2014	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo / Guatemala
Política nacional de ecoturismo	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo / Guatemala
Ley de la Corporación Salvadoreña de Turismo	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo
Ley de turismo	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo
Plan nacional de turismo 2014	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo
Estudio de mercado sobre la imagen de Centroamérica en Europa	Información del mercado turístico regional / Regional
Manual de identidad corporativa	Información del mercado turístico regional / Regional
Resumen del estudio de Mercado Alemán	Información del mercado turístico regional / Regional
Ley creadora del INTUR 298	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo
Ley general de turismo 495	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo
Reglamento de la Ley General de Turismo	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo
Ley de incentivos para la industria turística de la República de Nicaragua, Ley. No. 306	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo
Reglamento de la Ley No. 306	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo
Reformas y adiciones al Decreto 89-99, Reglamento de la Ley 306	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo
Plan estratégico para el desarrollo turístico de Nicaragua (2005-2009)	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo

Legislación de incentivos para el desarrollo turístico en la República de Panamá	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo
Ley para promover las actividades turísticas en Panamá	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo
Perfil de proyecto Red de Posadas Rurales de Centroamérica	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo
Ley de Turismo de Panamá	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo>Panamá
Cuadro comparativo de Municipios dentro de Rutas Regionales	Productos Turísticos Regionales
Diagnóstico de Ruta Sitios Declarados Patrimonio de la Humanidad o Ruta Esmeralda	Productos Turísticos Regionales
Boletín de Estadísticas de Centroamérica	Información del Mercado Turístico Regional
Devaluación del Dólar Americano: Ventaja para la Empresa Turística Centroamericana	Noticias del Sector Turismo
Artículos de Promoción turística en medios italianos	Noticias del Sector Turismo>Regional
Artículos de Promoción turística en medios belgas	Noticias del Sector Turismo>Regional
Artículos de Promoción turística en medios franceses	Noticias del Sector Turismo>Regional
Artículos de Promoción turística en medios alemanes	Noticias del Sector Turismo>Regional
Publicaciones ITB2008	Noticias del Sector Turismo>Regional
Datos esenciales de Turismo, OMT 2007	Información del Mercado Turístico>Regional
Impulsan México y Centroamérica Industria de Cruceros	Noticias del Sector Turismo>Regional
Centroamérica, región de América con mayor crecimiento de turistas	Noticias del Sector Turismo>Regional
Declaración de Davos: Turismo Responsable y Cambio Climático	Noticias del Sector Turismo>Otros enlaces de noticias
FACOT vive, por Roberto Galindo	
Mejores Prácticas de Turismo Sostenible para Tour Operadores	
Resumen Ejecutivo Oficial Sesión FACOT Managua	
Lo que más desean los viajeros	Noticias del Sector Turismo>Otros enlaces de Turismo
Reporte de Construcción de Nuevos Hoteles	Productos Turísticos Regionales>Regional
Por qué los Destinos deben Innovar	Noticias del Sector Turismo>Otros enlaces de turismo
Normas de Calidad para pequeños Hoteles, El Salvador	Mejores Prácticas
Encuesta de la Asociación Americana de Hoteles	Noticias del Sector Turismo>Otros enlaces de noticias
Ley del BTB	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo
Ley de hoteles de Belice	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo
Política de turismo de Belice 2005	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo
Política de cruceros de Belice	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo
Política de operadores de buceo de Belice	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo
Regulación de los tour operadores de Belice	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo
Regulación de los guías turísticos de Belice	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo
Estrategia nacional de turismo de Belice	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo
Plan de acción BTB 2007-2008	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo
Plan operativo 2008, DITUR SG SICA / ST-CCT	Planes estratégicos del CCT y FEDECATUR
Ley del Instituto Hondureño de Turismo	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo
Reglamento a la ley del IHT	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo
Ley de inversión extranjera	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo
Ley de incentivos al turismo	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo
Ley general del ambiente	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo
Estrategia nacional de ecoturismo	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo
Reglamento nacional de guías turísticos de Honduras	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo
Estrategia nacional de desarrollo sostenible del sector turismo de Honduras (ENTS-Honduras)	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo

Anexo 2

Actualizaciones y Comentarios I Semestre 2008-Red de Comunicación para Posadas Rurales

Nombre	Título	Resumen comunicado	Fecha	Respuestas	Resultado Final
Ana Lucia Arriaga	Como utilizar videos para incrementar las visitas a nuestras páginas web	Sugerencias para utilizar las herramientas web para incrementar ventas	19 mayo	0	
Ana Lucia Arriaga	Ministros Turismo CA-4 crean oficina de Promoción Conjunta en EEUU	Noticia de creación de oficina conjunta del CA4 en EEUU	27 de mayo	0	
Lucy Valenti	Binacional Nicaragua Costa Rica	En los próximos días estaremos participando en la primera reunión técnica entre Costa Rica y Nicaragua en la cual los representantes del sector privado participaremos. Sería importante conocer lo que piensan nuestros amigos y colegas empresarios de ambos países sobre temas que se deben abordar para mejorar las condiciones que nos permitan incrementar el negocio y el turismo entre ambos países	6 de junio	0	
Ana Lucia Arriaga	Identificación de Posadas	Con el propósito de Fortalecer la Red de Posadas Rurales de Centroamérica, solicitamos identifiquen posadas que se encuentren dentro de la Ruta Colonial y de los Volcanes. De esta forma podremos priorizarles dentro de las acciones de la Ruta, específicamente capacitaciones. Para facilitar el proceso de identificación se les adjunta un documento donde se especifican los municipios de injerencia de la Ruta. Por favor enviar los nombres y contactos de las Posadas por esta vía.	5 de junio	0	
Ana Lucia Arriaga	Boletín FEDECATUR	Contiene noticias relevantes de FEDECATUR para el mes de mayo	12 de junio	0	
Lucy Valenti	Oficina Conjunta EU	Sería importante conocer la opinión de los colegas y amigos de Centroamérica *especialmente de los países CA4 de qué tipo de acciones podemos desarrollar juntos para impulsar el turismo de EU hacia nuestros países aprovechando la nueva oficina que tenemos en EU	6 de junio	0	

Recursos de Información

Título	Categoría>Subcategoría	Agregado por
Estrategia Nacional de Turismo	Leyes>Belice	Ana Lucia Arriaga
Ley de hoteles	Leyes>Belice	Ana Lucia Arriaga
Ley del BTB	Leyes>Belice	Ana Lucia Arriaga
Plan de Acción BTB	Leyes>Belice	Ana Lucia Arriaga
Política de Cruceros	Leyes>Belice	Ana Lucia Arriaga
Política de Operadores de Buceo	Leyes>Belice	Ana Lucia Arriaga
Política de Turismo de Belice	Leyes>Belice	Ana Lucia Arriaga
Regulación de los Guías de Turismo	Leyes>Belice	Ana Lucia Arriaga
Regulación de los Tour Operadores	Leyes>Belice	Ana Lucia Arriaga
Ley de concesión de operación de marinas turísticas	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Reglamento a Ley de concesión de operación de marinas turísticas	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Ley de incentivos al desarrollo turístico	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Reglamento a la Ley de incentivos al desarrollo turístico	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Ley de la industria turística	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Ley de Pesca y Acuicultura	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Ley Organica del ICT	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Ley reguladora del desarrollo y ejecución del proyecto turístico Golfo de Papagayo	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Reglamento a Ley reguladora del desarrollo y ejecución del proyecto turístico Golfo de Papagayo	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Ley sobre la zona marítimo terrestre	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Reglamento a la Ley sobre la zona marítimo terrestre	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2002-2012	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Reglamento de las empresas de Hospedaje Turístico	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Reglamento de las empresas y actividades turísticas	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Reglamento de los guías de turismo	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Reglamento de la operación de las actividades de turismo de aventura	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Reglamento para la recaudación del 3% de hospedaje	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Regulaciones generales a la participación de empresas privadas en eventos internacionales	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Ley de la Corporación Salvadoreña de Turismo	Leyes>El Salvador	Ana Lucia Arriaga
Ley de Turismo	Leyes>El Salvador	Ana Lucia Arriaga
Plan Nacional de Turismo 2014	Leyes>El Salvador	Ana Lucia Arriaga
Estrategia Nacional de Turismo	Leyes>Guatemala	Ana Lucia Arriaga
Ley de Fomento Turístico Nacional	Leyes>Guatemala	Ana Lucia Arriaga
Ley Organica del INGUAT	Leyes>Guatemala	Ana Lucia Arriaga
Política Nacional de Ecoturismo	Leyes>Guatemala	Ana Lucia Arriaga
Política Nacional para el desarrollo turístico sostenible	Leyes>Guatemala	Ana Lucia Arriaga
Reglamento para la aplicación de la Ley Organica del INGUAT	Leyes>Guatemala	Ana Lucia Arriaga
Estrategia Nacional de Ecoturismo	Leyes>Honduras	Ana Lucia Arriaga
Ley de Incentivos al Turismo	Leyes>Honduras	Ana Lucia Arriaga
Ley de Inversiones	Leyes>Honduras	Ana Lucia Arriaga
Ley del IHT	Leyes>Honduras	Ana Lucia Arriaga
Ley General del Ambiente	Leyes>Honduras	Ana Lucia Arriaga
Reglamento a la Ley del IHT	Leyes>Honduras	Ana Lucia Arriaga
Reglamento Nacional de Guías Turísticas	Leyes>Honduras	Ana Lucia Arriaga
Ley Creadora del INTUR	Leyes>Nicaragua	Ana Lucia Arriaga
Ley de incentivos a la industria turística	Leyes>Nicaragua	Ana Lucia Arriaga
Ley General de Turismo	Leyes>Nicaragua	Ana Lucia Arriaga
Plan Estratégico INTUR para el Desarrollo del Turismo en Nicaragua, 2005-2009	Leyes>Nicaragua	Ana Lucia Arriaga
Reformas y adiciones al Decreto 89-99, Reglamento de la Ley de Incentivos para la Industria Turística de Nicaragua. Decreto 27-2005	Leyes>Nicaragua	Ana Lucia Arriaga

Reglamento de la Ley de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua	Leyes>Nicaragua	Ana Lucia Arriaga
Reglamento de la Ley General de Turismo	Leyes>Nicaragua	Ana Lucia Arriaga
Decreto No 4 de 2008 (LEY DE TURISMO)	Leyes>Panamá	Ana Lucia Arriaga
Legislación de incentivos para el desarrollo turístico de Panama No.8	Leyes>Panamá	Ana Lucia Arriaga
LEY No 58 2006	Leyes>Panamá	Ana Lucia Arriaga
Turismo de Senderismo en territorios Rurales	Nichos de mercado	Ana Lucia Arriaga
RETCA y Posadas	Guía para invertir en el sector turístico Centroamericano	SICA
Ruta Colonial y de los Volcanes	Nichos de Mercado	SICA
Mejores Prácticas para hoteles	Mejores Prácticas	Rain Forest Alliance
Normas de Calidad para pequeños Hoteles, El Salvador	Mejores Prácticas	SITCA
Ministros de Turismo de Iberoamérica a reunirse en El Salvador	Noticias del Sector Turismo	Caribbean News Digital
Entrevista a Pilar Cano, Presidenta Ejecutiva de CATA, para Caribbean News Digital	Noticias del Sector Turismo	Caribbean News Digital
Boletín Ditur	Noticias del Sector Turismo	SITCA

Anexo 3

Tabulación de Comentarios Historia de Éxito CATM

Sugerencias para CATM 2008

La consulta fue contestada por 8 personas:

- Lucy Valenti, Presidente FEDECATUR (2 comentarios)
- José Raúl Bonilla, Land Tours-Honduras
- José Gerardo Martínez Jaikel- ACOT- Costa Rica
- Ernesto Orillac, Vicepresidente APOTUR- Panamá
- Rolando Schweikert Amos, Transter Tours- Guatemala
- Luis Fernando Vaquedano Elvir, Hotel Elvir-Honduras
- Arnoldo Kuestermann, Vicepresidente CAMTUR-Guatemala
- Sonia Regalado-Baumgartner, OPTURH-Honduras (2 comentarios)

1. Forma de Negociación

- a. El 63% de las personas considera que es mejor realizar citas
- b. De estos el 40% considera que se pueden tener 1 ó 2 días de free shopping

2. Mercados Mayoristas a Invitar

- a. El 63% de las personas cree que se debe invitar a los mayoristas de Estados Unidos, además de Europa, México, Centro y Sur América (2 comentarios de Honduras, 1 Panamá, 2 de Guatemala)
- b. El 25% considera que CATM, debe regirse bajo los lineamientos de CATA y restringirse a Europa y Asia (2 comentario de Costa Rica y Honduras)

3. Temas de Interés para Conferencias o Foros

- a. Gestión de Calidad- 25%
- b. Servicio al Cliente- 12%
- c. Sostenibilidad - 12%
- d. Otros (bilingüe y nivel de oradores apropiado)- 12%

4. Eventos Culturales y Amenidades

- a. Bailes- 25%
- b. Vestimentas y folclore- 25%
- c. Regalos o artesanías- 25%
- d. Gastronomía - 12%

Algunos comentarios sobre porque incluir a los Mayoristas de Estados Unidos en CATM:

- Ernesto Orillac, Vicepresidente APOTUR- Panamá, considera que en la mayoría de los países centroamericanos no hay muy pocos vuelos de Europa y esto limita la llegada de turistas, por lo tanto piensa que no sería justo para ellos y ya que el objetivo de CATM debe ser promocionar y vender como Región.
- Rolando Schweikert Amos, Transter Tours- Guatemala, cree que la accesibilidad y disposición de múltiples vuelos es una ventaja del mercado estadounidense
- Arnoldo Kuestermann, Vicepresidente CAMTUR-Guatemala, comenta que Estados Unidos es el mayor mercado potencial de Centroamérica y especialmente Guatemala.

También hubo comentarios sobre ferias anteriores:

- Luis Fernando Vaquedano Elvir, Hotel Elvir-Honduras, comentó que la feria en Panamá había sido un desastre, que la de Honduras estuvo algo desorganizada y que rindió pocos frutos.
- Sonia Regalado-Baumgartner, OPTURH-Honduras, dijo que todos los países han sido buenos anfitriones, a excepción de Costa Rica y Panamá

Anexo 4- Reportes de Avance Mensuales

REPORTE DE AVANCES Y CRONOGRAMA DE RETCA

PERIODO: del 1 al 29 de febrero del 2008

NOMBRE Y CARGO: Ana Lucia Arriaga/ Coordiadora de RETCA	
ENVIADA A: FEDECATUR, Global Clearinghouse	FECHA: 27/02/08
ANEXO: Informe Resumen de Asuntos	

SECCION I: Reporte de Avances de RETCA		
1. Número de Asuntos (Anexo 1)		3
2. Número de Consultas (Anexo 1)		0
3. Número de Respuestas (Anexo 1)		2
4. Número de Acciones de Seguimiento (Anexo 1)		8
5. Número de Historias de éxito (Anexo 1)		0
6. Número de llamadas/reuniones con Miembros (apoyo técnico, demos)		3
7. Número de llamada/reuniones para resolver/verificar asunto		0
8. Número de recursos de información agregados (Anexo 2)		23
9. ¿Di retroalimentación sobre como mejorar procesos y funcionalidad?		SI NO
10. ¿Viajé esta semana (o mes) para apalancar la Red?		SI NO
SECCION 2: Plan de Acción		
PARTE A: Avances en el plan de acción de este mes. Favor describa los avances más importantes.		
Actividad	Resultados	Observaciones
Elaborar reportes para visita COSUDE		
Coordinar citas para visita de representantes y COSUDE a Honduras	Finalizado	Se finalizo itinerario
Agregar leyes de Costa Rica	Finalizado	Se agregaran las leyes un país por semana.
Realizar fichas sobre ferias de turismo importantes en el mundo para ser agregadas como Recurso de Información	Finalizado	
Cambiar frecuencia de recibo de alertas de Red	Finalizado	A petición de las Cámaras de Costa Rica y Panamá se cambio la frecuencia a resumen semanal de alertas.El resto de los países tienen recepción de resumen diario.
Preparación de documentación y reportes de avance para visita COSUDE	Documentos finalizados y entregados	
Coordinación de citas para COSUDE	Finalizado	Se coordinó reuniones con: Pamy Marinakis, presidente CANATURH; Norma de Marderr, presidente de HOPEH.
Reunión con misión COSUDE: Carmen Alvarado y Pascal Raeiss	Reunión realizada	Se llevó a cabo la reunión con resultados positivos, los representantes de COSUDE se mostraron satisfechos por los avances logrados hasta la fecha.
Se revisó y dio retroalimentación sobre mejoras en la página de RETCA	Cambios en proceso	Se estan cambiando los correos de alerta
Traducir paquete de información para miembros	Traducción finalizada	
Enviar a los Directores Ejecutivos de las Cámaras paquete de información sobre RETCA	Correos enviados	
Escribir correos a miembros para animarlos a postear asuntos en la Red.	Correos enviados	

Revisado por Nilsa Sorto: _____

Aprobado por Mercedes de Mena: _____

Anexo 1: Número de asuntos – enero 2008

Institución	Título	Resumen comunicado	¿GPN ó RETCA?	Fecha comunicado	Fecha límite para respuesta	Cantidad de respuestas
SG-SICA	Fortalecimiento de la implementación de la Ruta Colonial y de los Volcanes	¿Cómo mejorar la promoción de la Ruta Colonial y de los Volcanes? • ¿Actividades facilitarían la creación de productos turísticos entre países? • ¿Cuál sería la mejor forma de lograr encuentros entre operadores para la creación de dichos productos?	GPN	1/02/2008		0
CATA	Retroalimentación sobre FITUR	Se subió una encuesta de satisfacción de la feria, la cual se pidió fuera contestada directamente al correo de CATA	GPN	6/02/2008	15/2	N/A
FEDECATUR	Feria CATM 2008	Agradecimiento comunicaciones anteriores Se quiere presentar los resultados en la reunión de Managua y se solicitan mas participaciones	RETCA	5/02/2008		2

Anexo 2: Número de recursos de información – enero 2008

Título	Categoría>Subcategoría
Ley orgánica del ICT	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo >Costa Rica
Ley de la industria turística de Costa Rica	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo >Costa Rica
Ley de incentivos para el desarrollo turístico de Costa Rica	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo >Costa Rica
Reglamento de la ley de incentivos para el desarrollo turístico de Costa Rica	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo >Costa Rica
Ley de pesca y acuicultura de Costa Rica	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo >Costa Rica
Ley sobre la zona marítimo terrestre de Costa Rica	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo >Costa Rica
Reglamento a la ley sobre la zona marítimo terrestre de Costa Rica	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo >Costa Rica
Ley de concesión y operación de marinas turísticas de Costa Rica	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo >Costa Rica
Reglamento a la ley de concesión y operación de marinas turísticas de Costa Rica	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo >Costa Rica
Ley reguladora del desarrollo y ejecución del proyecto turístico Golfo de Papagayo	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo >Costa Rica
Reglamento a la ley reguladora del polo turístico Golfo de Papagayo	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo>Costa Rica
Regulaciones generales para la participación de la empresa privada en eventos internacionales	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo>Costa Rica

Reglamento de las empresas y actividades turísticas	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo >Costa Rica
Reglamento de las empresas de hospedaje turístico de Costa Rica	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo >Costa Rica
Reglamento para la recaudación del 3% sobre hospedaje	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo >Costa Rica
Reglamento para la operación de las actividades de turismo aventura en Costa Rica	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo >Costa Rica
Reglamento de los guías de turismo de Costa Rica	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo >Costa Rica
Ley orgánica del INGUAT	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo / Guatemala
Reglamento para la aplicación de la ley orgánica del INGUAT	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo / Guatemala
Ley de fomento turístico nacional	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo / Guatemala
Política nacional para el desarrollo turístico sostenible, 2004-2014	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo / Guatemala
Política nacional de ecoturismo	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo / Guatemala
Ley de la Corporación Salvadoreña de Turismo	Última reforma D.L. No. 900, del 10 de diciembre de 2005, publicado en el D.O. N° 237, tomo 369, del 20 de diciembre del 2005.
Ley de turismo	Decreto No.899. Publicado en el Diario Oficial N° 237, Tomo 369, de fecha 20 de diciembre del 2005
Plan nacional de turismo 2014	Plan nacional de turismo 2014

REPORTE DE AVANCES Y CRONOGRAMA DE RETCA
 PERIODO: del 1 al 31 de marzo del 2008

NOMBRE Y CARGO: Ana Lucia Arriaga/ Coordiadora de RETCA	
ENVIADA A: FEDECATUR, Global Clearinghouse	FECHA: 31/03/08
ANEXO: Informe Resumen de Asuntos	

SECCION I: Reporte de Avances de RETCA	
1. Número de Asuntos (Anexo 1)	2
2. Número de Consultas (Anexo 1)	0
3. Número de Respuestas (Anexo 1)	1
4. Número de Acciones de Seguimiento (Anexo 1)	1
5. Número de Historias de éxito (Anexo 1)	0
6. Número de llamadas/reuniones con Miembros (apoyo técnico, demos)	3
7. Número de llamada/reuniones para resolver/verificar asunto	0
8. Número de recursos de información agregados (Anexo 2)	13
9. ¿Di retroalimentación sobre como mejorar procesos y funcionalidad?	SI NO
10. ¿Viajé esta semana (o mes) para apalancar la Red?	SI NO

SECCION 2:
PARTE A: Avances en el plan de acción de este mes. Favor describa los avances más importantes.

Actividad	Resultados	Observaciones
Dar seguimiento a consulta realizada por ST-CCT	Se agregó a la Red una ampliación del tiempo de respuesta	
Preparar y subir a la Red boletín de noticias de FEDECATUR	Finalizado	
Realizar plan de visitas para viaje de seguimiento a Guatemala	Plan realizado	
Conferencia telefónica con Global Clearinghouse para discutir cambios sugeridos para ambas redes	Conferencia realizada	Se discutió como facilitar el uso de la red, se consultará con personal técnico para verificar factibilidad de ideas
Agregar Recursos de Información	Se agregaron 7 Leyes Turísticas de Nicaragua	
Revisión y retroalimentación sobre kit de replicación		
Elaboración de resumen sobre Estudio del Mercado Alemán, elaborado por CATA	Se agregó a RETCA y se envió para ser agregado al GPN	
Recolección de información para la conformación del Inventario de Empresas Turísticas	Se tiene aproximadamente la mitad de los datos	
Monitorear el uso de la Red	Del 1 enero al 31 de marzo se presenta la siguiente actividad: Recursos de Info-183 Comentarios- 74 Actualizaciones- 101	Debido a que la red reporta anualmente, se llevará el monitoreo semanal para reportar la frecuencia en que los usuarios ingresan a leer algún Recurso de Información, Actualización o Comentario. A partir de abril se llevará monitoreo semanal.

Revisado por Nilsa Sorto: _____

Aprobado por Mercedes de Mena: _____

Anexo 1: Número de asuntos – febrero 2008

Institución	Título	Resumen comunicado	¿GPN ó RETCA?	Fecha comunicado	Fecha límite para respuesta	Cantidad de respuestas
FEDECATUR	Boletín FEDECATUR	Se incluyo el boletín de FEDECATUR, contenido de las activades realizadas el primer bimestre	RETCA	4 marzo	N/A	N/A
SICA	Se solicitan sus comentarios sobre la Ruta Colonial y de Volcanes	Se amplió el tiempo de respuesta sobre este tema	RETCA	4 marzo	14 marzo	0
FEDECATUR	Pagina Web CATM 2008	Se informa sobre la existencia de la página	RETCA	12 marzo	N/A	1
Mynor Cordón	Repuesta a actualización CATM	“Ana Lucia excelente trabajo y muchas gracias por su siempre puntual apoyo. Saludos desde Guatemala.”	RETCA	13 marzo	N/A	N/A

Anexo 2: Número de recursos de información – febrero 2008

Título	Categoría>Subcategoría
Estudio de mercado sobre la imagen de Centroamérica en Europa	Información del mercado turístico regional / Regional
Manual de identidad corporativa	Información del mercado turístico regional / Regional
Resumen del estudio de Mercado Alemán	Información del mercado turístico regional / Regional
Ley creadora del INTUR 298	Ley creadora del INTUR 298.word
Ley general de turismo 495	Ley general de turismo 495.word
Reglamento de la Ley General de Turismo	Reglamento de la Ley General de Turismo.word
Ley de incentivos para la industria turística de la República de Nicaragua, Ley. No. 306	Ley de incentivos para la industria turística de la República de Nicaragua, Ley. No. 306.word
Reglamento de la Ley No. 306	Reglamento de la Ley No. 306.word
Reformas y adiciones al Decreto 89-99, Reglamento de la Ley 306	Reformas y adiciones al Decreto 89-99, Reglamento de la Ley 306.word
Plan estratégico para el desarrollo turístico de Nicaragua (2005-2009)	Plan estratégico para el desarrollo turístico de Nicaragua (2005-2009).word
Legislación de incentivos para el desarrollo turístico en la República de Panamá	Legislación de incentivos para el desarrollo turístico en la República de Panamá.word
Ley para promover las actividades turísticas en Panamá	Ley para promover las actividades turísticas en Panamá.word
Perfil de proyecto Red de Posadas Rurales de Centroamérica	Perfil de proyecto Red de Posadas Rurales de Centroamérica.word

REPORTE DE AVANCES Y CRONOGRAMA DE RETCA
PERIODO: del 1 al 30 de abril del 2008

NOMBRE Y CARGO: Ana Lucia Arriaga/ Coordinadora de RETCA	
ENVIADA A: FEDECATUR, Global Clearinghouse	FECHA: 30/04/08
ANEXO: Informe Resumen de Asuntos	

SECCION I: Reporte de Avances de RETCA	
1. Número de Asuntos (Anexo 1)	3
2. Número de Consultas (Anexo 1)	0
3. Número de Respuestas (Anexo 1)	0
4. Número de Acciones de Seguimiento (Anexo 1)	2
5. Número de Historias de éxito (Anexo 1)	0
6. Número de llamadas/reuniones con Miembros (apoyo técnico, demos)	0
7. Número de llamada/reuniones para resolver/verificar asunto	0
8. Número de recursos de información agregados (Anexo 2)	17
9. ¿Di retroalimentación sobre como mejorar procesos y funcionalidad?	SI NO
10. ¿Viajé esta semana (o mes) para apalancar la Red?	SI NO

SECCION 2:		
PARTE A: Avances en el plan de acción de este mes. Favor describa los avances más importantes.		
<i>Actividad</i>	<i>Resultados</i>	<i>Observaciones</i>
Realizar resumen de informe realizado por CATA sobre mercado turístico italiano	Finalizado	
Realizar traducción sobre artículo publicado en internet sobre ventajas de viajar a Centroamérica en tiempos de crisis del dólar	Finalizado y posteado en la Red	
Solicitud nueva Red a GCH y envío de material de apoyo para soportar solicitud	Finalizado	
Elaboración de reporte actividad a ser presentado al CCT	Finalizado	
Investigar sobre información relevante para el sector	Finalizado	
Traducir y subir a la red varios artículos y noticias importantes para el sector	Finalizado	
Realizar propuesta para incluir solicitud de uso de marca "Centroamérica" en la red	Finalizado	Se dará espera a esta iniciativa hasta nueva dirección.
Presentación de RETCA a personal CANATURH	Finalizado	
Elaborar boletín de noticias FEDECATUR y subirlo a la Red	Finalizado	
Revisión de propuesta de GCH para creación de sub red	Finalizado	
Preparación para conceptualización e información a incluir en la subred.	Finalizado	
Agregar recursos de información RETCA	Finalizado	
Agregar recursos de información Red de Posadas	En ejecución	
Redactar texto de bienvenida a Red Posadas	Finalizado	
Agregar categoría de recurso de información para información de Tour operadores	Finalizado	A solicitud de FACOT. Se agregó en la categoría de "Herramientas para el Sector Privado"- para Tour Operadores
Monitorear el uso de la Red		Del 1 al 30 de abril se presenta la siguiente actividad: Recursos de Info- 129 Comentarios- 10 Actualizaciones- 32

Revisado por Nilsa Sorto: _____

Aprobado por Mercedes de Mena: _____

Anexo 1: Número de asuntos –abril 2008

Institución	Título	Resumen comunicado	¿GPN ó RETCA?	Fecha comunicado	Fecha límite para respuesta	Cantidad de respuestas
FEDECATUR	Devaluación del Dólar Americano: Ventaja para la Empresa Turística Centroamericana	Artículo sobre beneficios del mercado turístico CA, frente al dólar		3 abril	N/A	
FACOT/Alejandro Villalobos	Sesión FACOT 23 de abril 2008 Managua, Nicaragua	Resumen de acta de reunión FACOT		25 abril	N/A	
FEDECATUR	Boletín FEDECATUR marzo- abril 2008	Contiene noticias de traspaso de presidencia de FEDECATUR y lanzamiento de mapa		30 abril	N/A	

Anexo 2: Número de recursos de información – abril 2008

Título	Categoría>Subcategoría
Ley de Turismo de Panamá	Leyes, Regulaciones y Estrategias de Turismo>Panamá
Cuadro comparativo de Municipios dentro de Rutas Regionales	Productos Turísticos Regionales
Diagnóstico de Ruta Sitios Declarados Patrimonio de la Humanidad o Ruta Esmeralda	Productos Turísticos Regionales
Boletín de Estadísticas de Centroamérica	Información del Mercado Turístico Regional
Devaluación del Dólar Americano: Ventaja para la Empresa Turística Centroamericana	Noticias del Sector Turismo
Artículos de Promoción turística en medios italianos	Noticias del Sector Turismo>Regional
Artículos de Promoción turística en medios belgas	Noticias del Sector Turismo>Regional
Artículos de Promoción turística en medios franceses	Noticias del Sector Turismo>Regional
Artículos de Promoción turística en medios alemanes	Noticias del Sector Turismo>Regional
Publicaciones ITB2008	Noticias del Sector Turismo>Regional
Datos esenciales de Turismo, OMT 2007	Información del Mercado Turístico>Regional
Impulsan México y Centroamérica Industria de Cruceros	Noticias del Sector Turismo>Regional
Centroamérica, región de América con mayor crecimiento de turistas	Noticias del Sector Turismo>Regional
Declaración de Davos: Turismo Responsable y Cambio Climático	Noticias del Sector Turismo>Otros enlaces de noticias
FACOT vive, por Roberto Galindo	
Mejores Prácticas de Turismo Sostenible para Tour Operadores	
Resumen Ejecutivo Oficial Sesión FACOT Managua	

REPORTE DE AVANCES Y CRONOGRAMA DE RETCA
PERIODO: del 1 al 31 de mayo del 2008

NOMBRE Y CARGO: Ana Lucia Arriaga/ Coordinadora de RETCA	
ENVIADA A: FEDECATUR, Global Clearinghouse	FECHA: 3105/08
ANEXO: Informe Resumen de Asuntos	

SECCION I: Reporte de Avances de RETCA	RETCA	Red de Posadas
1. Número de Asuntos (Anexo 1)	3	2
2. Número de comentarios agregados (Anexo 2)	1	0
3. Número de recursos de información agregados (Anexo 3)	7	38
4. Número de Acciones de Seguimiento a miembros (apoyo técnico)	Llamadas: 10 Correos electrónicos:20 Reuniones: 0	Llamadas: 5 Correos electrónicos: 7 Reuniones: 1
5. Número de acciones de seguimiento a miembros (resolución de asuntos)	Llamadas: 7 Correos electrónicos: 12 Reuniones: 0	Llamadas: 3 Correos electrónicos: 10 Reuniones: 0
6. Número de Historias de éxito (Anexo 1)	1	
7. ¿Di retroalimentación sobre como mejorar procesos y funcionalidad?	SI NO	
8. ¿Viajé esta semana (o mes) para apalancar la Red?	SI NO	
SECCION 2:		
PARTE A: Avances en el plan de acción de este mes. Favor describa los avances más importantes.		
<i>Actividad</i>	<i>Resultados</i>	<i>Observaciones</i>
Presentación de Red de Posadas Rurales a miembros	Finalizado	Se realizó la presentación a los coordinadores de cada país, y todos los miembros de Honduras que estuvieron presentes. Total 13 personas
Adecuar categorías de información a solicitudes e inquietudes de miembros	Finalizado	Se analizaron las inquietudes y necesidades de las Posadas y poder incorporarlas a la Red
Agregar recursos de información a RETCA y Red de Posadas	Finalizado	Es un proceso continuo, que se realiza diariamente
Incluir texto en la Red de posadas	Finalizado	
Traducir y subir a la red varios artículos y noticias importantes para el sector	Finalizado	
Elaborar boletín de noticias FEDECATUR y subirlo a la Red	Finalizado	
Enviar a miembros de Posadas Rurales información soporte de la Red	finalizado	
Revisar estrategia de comunicación para insertar actualizaciones en la Red	Finalizado	Se revisó una serie de artículos de mercadeo para ingresar en la red
Participación en V Congreso Nacional de Turismo	Finalizado	Se han tomado temas de interés para incluir en la Red
Dar seguimiento a modificaciones de la funcionalidad de la Red	En proceso	
Animar a los miembros de ambas redes a ingresar asuntos de discusión	En proceso	
Ingresar banner a página de bienvenida	Finalizado	
Trabajar en conformación de Directorio Turístico de Centroamérica	En proceso	
Se animará a miembros a dar sus comentarios con respecto a noticia de oficina del CA-4 en Miami	En proceso	Se llamó a una persona que envió consulta vía correo electrónico para ingresar consulta a la Red. Aún se espera su respuesta
Corregir correos malos	En proceso	Se está verificando la información contra lo recibido del Directorio de Empresas Turísticas.
Monitorear el uso de la Red	Del 1 al 31 de mayo se presenta la siguiente actividad en Red de Posadas: Recursos de Info- 76 Comentarios- 3	Del 1 al 31 de mayo se presenta la siguiente actividad en RETCA: Recursos de Info- 96 Comentarios- 8 Actualizaciones- 29

Revisado por Nilsa Sorto: _____

Aprobado por Mercedes de Mena: _____

Anexo 1: Asuntos –mayo 2008

Institución	Título	No de Asunto	¿Red de Posadas o RETCA?	Categoría
Ana Lucia Arriaga	Como utilizar videos para incrementar las visitas a nuestras páginas web		Red de Posadas	
	Marketing con videos web		RETCA	
	Ministros Turismo CA-4 crean oficina de Promoción Conjunta en EEUU		RETCA y Posadas Rurales	

Anexo 2: Comentarios agregados a la red

Nombre	Título	No. Asunto	¿Red de Posadas o RETCA?	Comentario
Nilsa Sorto	CATM		RETCA	

Anexo 3: Recursos de información – mayo 2008

Título	Categoría>Subcategoría
Conferencia Internacional sobre contribución económica del turismo	Noticias del Sector Turismo> Otros enlaces de noticias
Enfoque a la administración de la crisis	Noticias del Sector Turismo> Otros enlaces de noticias
Intercambio Centroamericano sobre Inversión Hotelera y Turística	Noticias del Sector Turismo>Noticias de Centroamérica
Índice de Marca País	Información del Mercado Turístico Regional>Regional
Tendencias de Turismo en el 2008	Noticias del Sector Turismo>Otras noticias
Feria de Turismo, Arte y Cultura de América Latina y Europa	Noticias del Sector Turismo>Otros enlaces de Noticias
IATA urge a Latinoamérica a mejorar seguridad	Noticias del Sector Turismo>Otros enlaces de Noticias
Guía para invertir en el sector turístico Centroamericano	

Recursos de Información Agregados a la Red de Posadas Rurales

Título	Categoría>Subcategoría	Agregado por
Estrategia Nacional de Turismo	Leyes>Belice	Ana Lucia Arriaga
Ley de hoteles	Leyes>Belice	Ana Lucia Arriaga
Ley del BTB	Leyes>Belice	Ana Lucia Arriaga

Plan de Acción BTB	Leyes>Belice	Ana Lucia Arriaga
Política de Cruceros	Leyes>Belice	Ana Lucia Arriaga
Política de Operadores de Buceo	Leyes>Belice	Ana Lucia Arriaga
Política de Turismo de Belice	Leyes>Belice	Ana Lucia Arriaga
Regulación de los Guías de Turismo	Leyes>Belice	Ana Lucia Arriaga
Regulación de los Tour Operadores	Leyes>Belice	Ana Lucia Arriaga
Ley de concesión de operación de marinas turísticas	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Reglamento a Ley de concesión de operación de marinas turísticas	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Ley de incentivos al desarrollo turístico	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Reglamento a la Ley de incentivos al desarrollo turístico	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Ley de la industria turística	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Ley de Pesca y Acuicultura	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Ley Organica del ICT	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Ley reguladora del desarrollo y ejecución del proyecto turístico Golfo de Papagayo	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Reglamento a Ley reguladora del desarrollo y ejecución del proyecto turístico Golfo de Papagayo	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Ley sobre la zona marítimo terrestre	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Reglamento a la Ley sobre la zona marítimo terrestre	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2002-2012	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Reglamento de las empresas de Hospedaje Turístico	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Reglamento de las empresas y actividades turísticas	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Reglamento de los guías de turismo	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Reglamento de la operación de las actividades de turismo de aventura	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Reglamento para la recaudación del 3% de hospedaje	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Regulaciones generales a la participación de empresas privadas en eventos internacionales	Leyes>Costa Rica	Ana Lucia Arriaga
Ley de la Corporación Salvadoreña de Turismo	Leyes>El Salvador	Ana Lucia Arriaga
Ley de Turismo	Leyes>El Salvador	Ana Lucia Arriaga
Plan Nacional de Turismo 2014	Leyes>El Salvador	Ana Lucia Arriaga
Estrategia Nacional de Turismo	Leyes>Guatemala	Ana Lucia Arriaga
Ley de Fomento Turístico Nacional	Leyes>Guatemala	Ana Lucia Arriaga
Ley Organica del INGUAT	Leyes>Guatemala	Ana Lucia Arriaga
Política Nacional de Ecoturismo	Leyes>Guatemala	Ana Lucia Arriaga
Política Nacional para el desarrollo turístico sostenible	Leyes>Guatemala	Ana Lucia Arriaga
Reglamento para la aplicación de la Ley Organica del INGUAT	Leyes>Guatemala	Ana Lucia Arriaga
Estrategia Nacional de Ecoturismo	Leyes>Honduras	Ana Lucia Arriaga
Ley de Incentivos al Turismo	Leyes>Honduras	Ana Lucia Arriaga
Ley de Inversiones	Leyes>Honduras	Ana Lucia Arriaga
Ley del IHT	Leyes>Honduras	Ana Lucia Arriaga
Ley General del Ambiente	Leyes>Honduras	Ana Lucia Arriaga
Reglamento a la Ley del IHT	Leyes>Honduras	Ana Lucia Arriaga
Reglamento Nacional de Guías Turísticas	Leyes>Honduras	Ana Lucia Arriaga
Ley Creadora del INTUR	Leyes>Nicaragua	Ana Lucia Arriaga
Ley de incentivos a la industria turística	Leyes>Nicaragua	Ana Lucia Arriaga
Ley GEneral de Turismo	Leyes>Nicaragua	Ana Lucia Arriaga
Plan Estratégico INTUR para el Desarrollo del Turismo en Nicaragua, 2005-2009	Leyes>Nicaragua	Ana Lucia Arriaga
Reformas y adiciones al Decreto 89-99, Reglamento de la Ley de Incentivos para la Industria Turística de Nicaragua. Decreto 27-2005	Leyes>Nicaragua	Ana Lucia Arriaga
Reglamento de la Ley de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua	Leyes>Nicaragua	Ana Lucia Arriaga
Reglamento de la Ley General de Turismo	Leyes>Nicaragua	Ana Lucia Arriaga
Decreto No 4 de 2008 (LEY DE TURISMO)	Leyes>Panamá	Ana Lucia Arriaga
Legislación de incentivos para el desarrollo turístico de	Leyes>Panamá	Ana Lucia Arriaga

Panama No.8		
LEY No 58 2006	Leyes>Panamá	Ana Lucia Arriaga
Turismo de Senderismo en territorios Rurales	Nichos de mercado	Ana Lucia Arriaga
RETCA y Posadas	Guia para invertir en el sector turístico Centroamericano	SICA

Anexo 4: Historias de éxito

Fuente	Título	¿Red de Posadas o RETCA?	Categoría
FEDECATUR	Feria CATM 2008	RETCA	Promoción del Turismo Regional

RESUMEN DE RESULTADOS RETCA ASUNTO CATM 2008

TITULO DEL ASUNTO: Feria CATM 2008

FECHA ESCRITA: 08 de enero del 2008

ESCRITO POR: Nilsa Sorto, Directora Ejecutiva FEDECATUR

DESCRIPCIÓN DEL ASUNTO: Consulta sobre feria CATM, preferencias miembros en cuanto a mercados a invitar, foros, tipo de negociación, eventos culturales

ANEXOS: Tabulación respuestas

RESULTADOS: Se obtuvieron 10 comentarios al respecto de diferentes participantes. Todos los comentarios fueron tomados en cuenta por la comisión organizadora de CATM 2008, y se tomaron las siguientes decisiones:

- Mercados a Invitar: adicionalmente a los mercados de Europa se invitara al Mercado Norteamericano.
- Forma de negociación: se definió que el primer día la modalidad de negociación se hará por medio de citas y el segundo día en modalidad "Free Shopping"
- Eventos Culturales: Habrá eventos culturales con presentaciones artísticas acompañadas de un evento gastronómico en el que se ofrecerán comidas típicas representativas de cada país.

Tabulación Respuestas RETCA

Sugerencias para CATM 2008

La consulta fue contestada por 8 personas:

- Lucy Valenti, Presidente FEDECATUR (2 comentarios)
- José Raúl Bonilla, Land Tours-Honduras
- José Gerardo Martínez Jaikel- ACOT- Costa Rica
- Ernesto Orillac, Vicepresidente APOTUR- Panamá
- Rolando Schweikert Amos, Transter Tours- Guatemala
- Luis Fernando Vaquedano Elvir, Hotel Elvir-Honduras
- Arnoldo Kuestermann, Vicepresidente CAMTUR-Guatemala
- Sonia Regalado-Baumgartner, OPTURH-Honduras (2 comentarios)

5. Forma de Negociación
 - a. El 63% de las personas considera que es mejor realizar citas
 - b. De estos el 40% considera que se pueden tener 1 ó 2 días de free shopping

6. Mercados Mayoristas a Invitar
 - a. El 63% de las personas cree que se debe invitar a los mayoristas de Estados Unidos, además de Europa, México, Centro y Sur América (2 comentarios de Honduras, 1 Panamá, 2 de Guatemala)
 - b. El 25% considera que CATM, debe regirse bajo los lineamientos de CATA y restringirse a Europa y Asia (2 comentario de Costa Rica y Honduras)

7. Temas de Interés para Conferencias o Foros
 - a. Gestión de Calidad- 25%
 - b. Servicio al Cliente- 12%
 - c. Sostenibilidad - 12%
 - d. Otros (bilingüe y nivel de oradores apropiado)- 12%

8. Eventos Culturales y Amenidades
 - a. Bailes- 25%
 - b. Vestimentas y folclore- 25%
 - c. Regalos o artesanías- 25%
 - d. Gastronomía - 12%

Algunos comentarios sobre porque incluir a los Mayoristas de Estados Unidos en CATM:

- Ernesto Orillac, Vicepresidente APOTUR- Panamá, considera que en la mayoría de los países centroamericanos no hay muy pocos vuelos de Europa y esto limita la llegada de turistas, por lo tanto piensa que no seria justo para ellos y ya que el objetivo de CATM debe ser promocionar y vender como Región.
- Rolando Schweikert Amos, Transter Tours- Guatemala, cree que la accesibilidad y disposición de múltiples vuelos es un ventaja del mercado estadounidense
- Arnoldo Kuestermann, Vicepresidente CAMTUR-Guatemala, comenta que Estados Unidos es el mayor mercado potencial de Centroamérica y especialmente Guatemala.

También hubo comentarios sobre ferias anteriores:

- Luis Fernando Vaquedano Elvir, Hotel Elvir-Honduras, comentó que la feria en Panamá había sido un desastre, que la de Honduras estuvo algo desorganizada y que rindió pocos frutos.
- Sonia Regalado-Baumgartner, OPTURH-Honduras, dijo que todos los países han sido buenos anfitriones, a excepción de Costa Rica y Panamá

REPORTE DE AVANCES Y CRONOGRAMA DE RETCA

PERIODO: del 1 al 30 de junio del 2008

NOMBRE Y CARGO: Ana Lucia Arriaga/ Coordinadora de RETCA	
ENVIADA A: FEDECATUR, Global Clearinghouse	FECHA: 30/06/08
ANEXO: Informe Resumen de Asuntos	

SECCION I: Reporte de Avances de RETCA	RETCA	Red de Posadas
1. Número de Asuntos (Anexo 1)	2	3
2. Número de comentarios agregados (Anexo 2)	1	0
3. Número de recursos de información agregados (Anexo 3)	8	6
4. Número de Acciones de Seguimiento a miembros (apoyo técnico)	Llamadas: 10 Correos electrónicos: 20 Reuniones: 0	Llamadas: 5 Correos electrónicos: 7 Reuniones: 1
5. Número de acciones de seguimiento a miembros (resolución de asuntos)	Llamadas: 7 Correos electrónicos: 12 Reuniones: 0	Llamadas: 3 Correos electrónicos: 10 Reuniones: 0
6. Número de Historias de éxito (Anexo 1)	0	
7. ¿Di retroalimentación sobre como mejorar procesos y funcionalidad?	SI NO	
8. ¿Viajé esta semana (o mes) para apalancar la Red?	SI NO	

SECCIÓN 2:

PARTE A: Avances en el plan de acción de este mes. Favor describa los avances más importantes.

<i>Actividad</i>	<i>Resultados</i>	<i>Observaciones</i>
Dar seguimiento a posible historia de éxito CA-4		Se obtuvo un comentario de Lucy Valenti, donde solicitaba comentarios de otros miembros
Ingresar un Asunto a la Red de Posadas Rurales	Finalizado	Dado que las Posadas se reunieron en Guatemala, no hay respuestas aún
Reunión con Posadas Rurales en Guatemala	Fortalecer el proceso de participación	Por problemas ajenos a FEDECATUR, no se pudo realizar el viaje
Seguimiento a la elaboración del Directorio Turístico de Centroamérica	En proceso	Se continúa recopilando información.
Corregir correos malos	En proceso	Se está verificando la información contra lo recibido del Directorio de Empresas Turísticas.
Buscar recursos de información interesantes para los miembros	Finalizado	Esta actividad se hace diariamente para mantener a los miembros interesados en la Red
Enviar correos para realizar las citas para el viaje de seguimiento	En proceso	En espera de confirmación de El Salvador. Se ha pospuesto viaje a Panamá
Elaboración de boletín FEDECATUR	Finalizado	
Planificación de viajes de seguimiento	Finalizado	Para el mes de junio, se planificó visita a El Salvador. Aún pendiente de confirmación por CASATUR
Enviar correos para realizar las citas para el viaje de seguimiento	En proceso	Una vez se tenga confirmación de CASATUR, se procederá a realizar las citas
Monitorear el uso de la Red	Del 1 al 30 de junio se presenta la siguiente actividad en Red de Posadas: Recursos de Info- 16 Comentarios- 0 Actualizaciones- 10	Del 1 al 30 de junio se presenta la siguiente actividad en RETCA: Recursos de Info- 34 Comentarios- 13 Actualizaciones- 23

Revisado por Nilsa Sorto: _____

Aprobado por Mercedes de Mena: _____

Anexo 1: Asuntos –junio 2008

Institución	Título	No de Asunto	¿Red de Posadas o RETCA?	Categoría
Lucy Valenti	Binacional Nicaragua Costa Rica		Red de Posadas y RETCA	
Ana Lucia Arriaga	Identificación de Posadas		Red de Posadas	
Ana Lucia Arriaga	Boletín FEDECATUR		Red de Posadas y RETCA	

Anexo 2: Comentarios agregados a la red

Nombre	Título	No. Asunto	¿Red de Posadas o RETCA?	Comentario
Lucy Valenti	Oficina Conjunta EU		RETCA y Red de Posadas	Sería importante conocer la opinión de los colegas y amigos de Centroamérica *especialmente de los países CA4 de qué tipo de acciones podemos desarrollar juntos para impulsar el turismo de EU hacia nuestros países aprovechando la nueva oficina que tenemos en EU

Anexo 3: Recursos de información – junio 2008

Fuente	Título	¿Red de Posadas o RETCA?	Categoría
SICA	Ruta Colonial y de los Volcanes	Red de Posadas	Nichos de Mercado
Rain Forest Alliance	Mejores Prácticas para hoteles	Red de Posadas	Mejores Prácticas
Travel Daily News	Lo que más desean los viajeros	RETCA	Noticias del Sector Turismo>Otros enlaces de Turismo
Hospitality Net	Reporte de Construcción de Nuevos Hoteles	RETCA	Productos Turísticos Regionales>Regional
Hospitalitynet.org	Por qué los Destinos deben Innovar	RETCA	Noticias del Sector Turismo>Otros enlaces de turismo
SITCA	Normas de Calidad para pequeños Hoteles, El Salvador	RETCA y Red de Posadas	Mejores Prácticas
Hospitalitynet.org	Encuesta de la Asociación Americana de Hoteles	RETCA	Noticias del Sector Turismo>Otros enlaces de noticias
Caribbean News Digital	Ministros de Turismo de Iberoamérica a reunirse en El Salvador	Red de Posadas	Noticias del Sector Turismo>Otros enlaces de noticias
Caribbean News Digital	Entrevista a Pilar Cano, Presidenta Ejecutiva de CATA, para Caribbean News Digital	Red de Posadas	Noticias del Sector Turismo>Otros enlaces de noticias
SITCA	Boletín Ditur	Red de Posadas	Noticias del Sector Turismo

Ministros de Turismo de Iberoamérica a reunirse en El Salvador	Noticias del Sector Turismo>Otros enlaces de noticias	Caribbean News Digital
Entrevista a Pilar Cano, Presidenta Ejecutiva de CATA, para Caribbean News Digital	Noticias del Sector Turismo>Otros enlaces de noticias	Caribbean News Digital
Boletín Ditur	Noticias del Sector Turismo	SITCA

Anexo 5: Avances Plan de Trabajo 2008

Actividad	I Semestre 2008						Resultados a la Fecha
	EN	FEB	MZ	ABR	MY	JN	
Actividades de promoción							
Lanzamiento GPN: Belice (14/01/08)							Finalizado
Lanzamiento GPN: Nicaragua (15/01/08)							Finalizado
Lanzamiento GPN: Panamá (17/01/08)							Finalizado
Lanzamiento GPN: Costa Rica (22/01/08)							Finalizado
Reuniones de seguimiento con miembros del sector público y privado, durante lanzamientos	3						Se sostuvieron 7 reuniones
Misión regional de seguimiento (Coordinadoras de ambas redes)				GUA-HON			Solamente se pudo realizar las visitas de Honduras, por problemas en el presupuesto
Impresión de material publicitario (brochure/post it)							No se ha podido realizar, por retrasos en el 2 desembolso
Boletín informativo electrónico semestral							A publicarse a finales de Julio
Miembros RETCA							
Actualizar base de datos de miembros							Trabajo continuo
Demostraciones personalizadas a miembros							Se están realizando en su mayoría vía teléfono y correo electrónico
Comunicados RETCA-GPN							
Planificación el contenido de comunicados FEDECATUR	1	2	2	2	2	2	Se publicaron 15 actualizaciones y 13 comentarios
Seguimiento a comunicaciones GPN-RETCA							Cada vez que se incluye una nueva comunicación
Inclusión de recursos de información GPN-RETCA	4	4	4	4	4	4	Se incluyeron 88 recursos de información
Reportes de actividades							
Reportes mensuales de actividades a ST-CCT, GC y FEDECATUR							Realizados mensualmente
Reportes mensuales de comunicaciones a ST-CCT, GC y FEDECATUR							Realizados mensualmente
Reportes mensuales de recursos de información a ST-CCT, GC y FEDECATUR							Realizados mensualmente
Reportes mensuales de inventario de miembros RETCA							Realizados mensualmente
Reporte anual 2007-FEDECATUR							Finalizado
Misión COSUDE en Centroamérica		ES-NI-HON					Finalizado
Administración de la red							
Reunión de trabajo semanal con Global Clearinghouse							Realizado Semanalmente
Dar seguimiento continuo a asuntos publicados en la Red							Cada vez que se requiera
Proveer a CG con retroalimentación para mejora de la Red							Cada vez que se requiera

