



**Centroamérica**  
*tan pequeña... tan grande...*

# **INFORME DE ACTIVIDADES 2007**

## **Red Centroamericana de Comunicación Turística Gobierno-Sector Privado, GPN**

Secretaría Técnica  
Consejo Centroamericano de Turismo  
12 de febrero del 2008

## INDICE

<b>Título</b>	<b>No. Pág.</b>
I. Antecedentes del proyecto	3
II. Avance de actividades	3
1. Personal encargado de ambas redes	3
1.1. Contratación	3
1.2. Inducción del personal	3
2. Lanzamiento regional de la red GPN y RETCA	4
2.1. Primera parte	4
2.2. Segunda parte	5
3. Afiliación de miembros en ambas redes	5
4. Recursos de información	6
4.1. Inclusión de información en ambas redes	6
4.2. Desarrollo de materiales para los miembros	6
5. Integración de avances en reportes de desempeño	6
6. Administración de la red GPN	6
7. Conclusiones	7
III. Informe financiero 2007	8
Anexos	9

## **INFORME DE ACTIVIDADES 2007 RED GPN**

Secretaría Técnica  
Consejo Centroamericano de Turismo

### **I. Antecedentes del Proyecto**

El 6 de febrero de 2007, se firmó convenio entre la Agencia Suiza para el desarrollo y la cooperación, COSUDE, y, la Secretaría General del SICA, con el fin de crear una herramienta de comunicación que vincule al sector público y privado turístico centroamericano, que permita mejorar el entendimiento, comunicaciones y atención a obstáculos que afectan al turismo regional.

Es así como se desarrolla la Red Centroamericana de Comunicación Turística Gobierno-Sector Privado, GPN, una plataforma de comunicación independiente con base en internet, cuyo objetivo es potenciar la capacidad de colaboración entre iniciativas gubernamentales regionales, gobiernos nacionales y el sector privado, en el progreso hacia la integración turística regional.

Con el fin de contribuir a que la Red sea un mecanismo efectivo de comunicación con el sector privado y entre éste y el sector público a nivel regional, en marzo del mismo año se firmó una carta de compromiso entre la SG SICA/DITUR y FEDECATUR para la creación de la Red de Empresas Turísticas de Centroamérica, RETCA, cuyo objetivo es canalizar comunicaciones de manera bilateral con la Red GPN.

Inicialmente se abordarán temas relacionados a la promoción turística regional, con el propósito de incorporar en el futuro otros de relevancia como transporte, migración, etc.

### **II. Avance de actividades**

En este informe se describe el inicio del proyecto en referencia, por medio de la implementación de actividades y acciones financiadas con el primer desembolso de CHF 59,800 (US \$48,975), quedando para las sucesivas acciones los restantes 5 desembolsos para completar un total de **CHF 232,570 (aprox.US \$178,900)**:

<b>Desembolso</b>	<b>Fecha Propuesta</b>
CHF 52,000 (aprox.US \$40,000)	31 de marzo de 2008
CHF 49,400 (aprox.US \$38,000)	31 de septiembre de 2008
CHF 48,113 (aprox.US \$37,010)	31 de enero de 2009
CHF 11,628.50 (aprox.US \$8,945)	31 de marzo de 2009
CHF 11,628.50 (aprox.US \$8,945)	31 de julio de 2009

A continuación, se describen actividades del años 2007 realizadas al avance en la implementación de ambas redes.

## **1. Personal encargado de ambas redes**

### **1.1. Contratación**

El 25 de septiembre y 1 de octubre, respectivamente, inició el período de contratación de la Administradora de la Red GPN, Lic. Morena Mercado y Coordinadora de la RETCA, Lic. Ana Lucía Arriaga, quienes se dedicarán a tiempo completo a trabajar en equipo para asegurar el funcionamiento de ambas redes.

Para la selección de ambas profesionales, se llevó a cabo un proceso de licitación, consistente en: Recepción de curriculum vitae, preselección de candidatos, entrevistas desarrolladas por Global Clearinghouse, entrevista realizada por la Dirección de Turismo de la SG-SICA, aprobación de candidato por parte del CCT.

La candidata Ana Lucía Arriaga fue recomendada por FEDECATUR y avalada por la ST-CCT y el CCT. Para el caso de Morena Mercado, su contratación fue satisfactoria al CCT.

### **1.2. Inducción del personal**

Durante los días 3,4 y 5 de octubre del presente año, se llevó a cabo en la sede de la DITUR/SG SICA, El Salvador, el entrenamiento de ambas administradoras con el apoyo de la firma Global Clearinghouse.

Durante el período de entrenamiento se presentó antecedentes y resumen de ambas redes, se llevó a cabo una demostración del funcionamiento de las herramientas a través de simulación y solución de casos, evaluación por escrito y "roll play". A su vez, se revisaron y corrigieron los textos en inglés y español a ser incluidos en ambas redes y se incluyeron recursos de información a las mismas.

Como parte del entrenamiento se expuso a representantes de la Cámara de Turismo de El Salvador la presentación a utilizar para el lanzamiento regional de ambas redes, con el objetivo de recibir su retroalimentación.

A su vez, ambas administradoras revisaron y corrigieron el texto a incluir en los apartados de la plataforma de ambas redes y sugirieron cambios para la mejora tecnológica de las mismas.

## **2. Lanzamiento regional de la Red GPN y RETCA**

### **2.1. Primera parte**

Del 28 de octubre al 7 de noviembre de 2007 se llevó a cabo el lanzamiento de ambas redes en Honduras, Guatemala, Nicaragua y El Salvador, contando con 20, 22 y 21 participantes, respectivamente, del sector público y privado. Para este fin, la DITUR envió cartas de invitación a cada Ministro de Turismo de Centroamérica y miembros de COMECATUR. Se anexa la agenda desarrollada durante los lanzamientos. (Ver anexo 1)

Durante el lanzamiento, se presentaron antecedentes y objetivos de las herramientas, así como también, una demostración del funcionamiento de las mismas y se promovió la afiliación de los miembros participantes.

Se elaboró el siguiente material de apoyo para entregar a los participantes:

- Ficha de inscripción

- Guía del usuario
- Brochur informativo
- Boletín electrónico
- Presentación en power point

De igual manera, se llevaron a cabo reuniones con personas clave para el funcionamiento de las redes con el objetivo de recibir su retroalimentación, tales como:

Nombre	Cargo	Institución
Lic. Karla Calidonio	Directora de Mercadeo	Instituto Hondureño de Turismo
Lic. Lisbeth Monroy	Jefe Representaciones en el Exterior	Instituto Guatemalteco de Turismo
Lic. Lucy Valenti	Presidente	Cámara Nacional de Turismo de Nicaragua
Lic. Miguel Romero	Vicepresidente	Asociación de Hoteles de Nicaragua
Lic. Edgardo Contreras	Director Ejecutivo	Cámara Salvadoreña de Turismo
Ing. Federico Lemus	Director Propietario	Cámara Salvadoreña de Turismo
Lic. Mercedes de Mena	Directora de Turismo	DITUR/SG-SICA
Ing. Coralia Dreyfus	Técnico en Competitividad Turística	DITUR/SG-SICA

## 2.2. Segunda parte

Durante los meses de noviembre y diciembre se llevó a cabo la organización del lanzamiento de ambas redes en Belice, Nicaragua, Panamá y Costa Rica, contando con el siguiente itinerario:

Fecha	País	Hora	Lugar
14/01/2007	Belice	9:00 am - 11:00 am	Best Western Belize
15/01/2007	Nicaragua	9:00 am - 11:00 am	Hotel Intercontinental
17/01/2007	Panamá	2:00 pm - 4:00 pm	Museo del Patronato
22/01/2007	Costa Rica	9:00 am - 11:00 am	ICT

Debido a la poca participación observada en el lanzamiento de Nicaragua, será necesario repetir dicha actividad en enero del 2008.

## 3. Afiliación de miembros en ambas redes.

Durante el mes de noviembre y diciembre de 2007, se llevó a cabo la afiliación de los miembros iniciales de la Red GPN para todos los países de Centroamérica, los cuales suman 35 en totalidad, que comprenden Ministros de Turismo, miembros de COMECATUR, CATA, ST-CCT y Presidentes y Directores Ejecutivos de las Cámaras de Turismo afiliadas a FEDECATUR. Se anexa listado de miembros a diciembre de 2007. (Ver anexo 2)

Para RETCA se afilió a los miembros iniciales de Honduras, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Estos suman alrededor de 250 en total, siendo las Juntas Directivas de las Cámaras y Asociaciones de Turismo afiliadas a FEDECATUR.

Luego de enviar a cada miembro su contraseña, condiciones para miembros, guía del usuario, preguntas frecuentes e información general sobre ambas redes, ambas administradoras se encuentran en proceso de contactarles para recibir su retroalimentación, aclarar dudas y desarrollar demostraciones vía telefónica en caso sea necesario. Este esfuerzo se retomará en enero del 2008, ya que debido a la temporada alta de fin de año la mayoría de miembros no se encuentran disponibles.

#### **4. Recursos de información**

##### **4.1. Inclusión de información en ambas redes**

Se han incluido más de 200 recursos de información en ambas redes y durante el mes de diciembre se elaboró en conjunto con la DITUR/SICA los siguientes documentos para ser publicados en enero de 2008:

- Boletín de estadísticas de turismo regionales, 2002-2006, que contiene 6 apartados que hacen referencia a indicadores demográficos y económicos de los países centroamericanos, su oferta turística, la recepción de mercados internacionales, emisión de turismo hacia el extranjero, así como también, se presenta el perfil del sector por país y los resultados preliminares para el año 2007. (Ver anexo 3)
- Banco de leyes, políticas, reglamentos y estrategias de turismo regionales, que abarca 53 documentos. (Ver anexo 4)

##### **4.2. Desarrollo de materiales para los miembros de ambas redes**

El Administrador GPN y Coordinador RETCA trabajaron en conjunto con la ST-CCT, FEDECATUR y Global Clearinghouse para el desarrollo de los siguientes materiales:

- Condiciones para los miembros de la Red
- Preguntas frecuentes
- Guía del usuario
- Resumen sobre los antecedentes de ambas redes

#### **5. Integración de avances en reportes de desempeño**

Se estableció una metodología para la elaboración y presentación de reportes por parte de ambas administradoras de manera semanal y mensual a la ST-SICA, Global Clearinghouse y FEDECATUR. Así como también, una metodología para el asesoramiento recibido de manera constante por parte de la firma Global Clearinghouse, acordando comunicaciones semanales de seguimiento y planificación. (Ver anexo 5)

#### **6. Administración de la Red GPN**

La Administradora de la Red GPN trabaja a tiempo completo desarrollando las siguientes funciones:

- Monitoreo del funcionamiento técnico de la Red GPN
- Comunicación continua con la Coordinadora RETCA para coordinar la transmisión y recepción oportuna de información en ambas redes, así como seguimiento de asuntos
- Comunicación continua con asesores técnico de Global Clearinghouse para la mejora continua de la Red
- Participación en reuniones semanales de staff de la DITUR para identificar asuntos a comunicar en la Red
- Coordinación con miembros GPN para el desarrollo de demostraciones sobre el funcionamiento de la Red y aclaración de dudas
- Investigación sobre recursos de información a incluir en la Red
- Coordinar, organizar y ejecutar las actividades incluidas en el plan operativo anual
- Administración del presupuesto de la red GPN y RETCA

## **7. Conclusiones**

- Luego de haber recibido la inducción al proyecto por parte de Global Clearinghouse y la DITUR, la Administradora GPN posee las herramientas para desempeñar sus funciones de manera oportuna.
- El apoyo recibido por parte de la DITUR es clave para el funcionamiento de la red GPN, el cual se evidencia con la participación de la Administradora GPN en las reuniones semanales de staff de la Dirección, y a su vez, con el asesoramiento continuo a su disposición.
- Una constante y efectiva comunicación entre las coordinadoras de ambas redes es muy importante para la obtención de historias de éxito que evidencien la funcionalidad de la red GPN y RETCA. Esta comunicación se lleva a cabo de manera constante vía telefónica y a través de correo electrónico. Una vez por semana se desarrolla una reunión de seguimiento y planificación entre ambas coordinadoras y asesores de Global Clearinghouse.
- Debido a que el uso de ambas redes representa un cambio en los hábitos de comunicación de sus miembros, y a su vez, una plataforma de comunicación regional sin precedentes, el proceso de adaptación de los mismos será lento.
- El apoyo recibido por parte de Global Clearinghouse es de utilidad para mejorar el funcionamiento técnico de la Red. De igual manera, los asesores proveen sugerencia sobre asuntos a comunicar en ambas redes, las cuales se toman en consideración en caso sean relevantes para los usuarios de GPN y RETCA.

Como complemento al informe de las actividades realizadas en el año 2007, se presenta un resumen de resultados a los indicadores de desempeño propuestos para monitorear ambas redes, como parte del Convenio firmado entre COSUDE y la SG-SICA.

### III. Informe Financiero 2007

A continuación se presenta el informe financiero para el año 2007 del uso de fondos correspondiente al primer desembolso del Proyecto, otorgado por COSUDE. De igual manera, un resumen de los aportes realizados por la SG-SICA/DITUR y FEDECATUR al proyecto durante el año:

#### EJECUCIÓN FINANCIERA 2007 - RED GPN

CUENTA PRESUPUESTO	DESCRIPCION	MONTO US \$
	INGRESOS 2007 (DESEMBOLSO 1)	48,977.38
	GASTOS 2007	23,390.23
SITCA-COSUDE/1.0	TOTAL SECTOR PUBLICO	13,230.92
SITCA-COSUDE/1.1	ADMINISTRADOR DE LA RED	5,760.00
SITCA-COSUDE/1.2	APOYO ADMINISTRATIVO DE LA RED	35.35
SITCA-COSUDE/1.3	GASTOS ADMINISTRATIVOS	
SITCA-COSUDE/1.4	COMPUTADORA PORTATIL	2,461.02
SITCA-COSUDE/1.5	VIAJES A LA REGION	2,974.55
SITCA-COSUDE/1.6	AUDITORIA	2,000.00
SITCA-COSUDE/2.0	TOTAL SECTOR PRIVADO	10,159.31
SITCA-COSUDE/2.1	HONORARIOS ADMINISTRADOR	8,400.00
SITCA-COSUDE/2.2	PRESTACIONES LABORALES	
SITCA-COSUDE/2.3	VIAJES Y REU. DE COORD. PROMO.	1,759.31
	DIFERENCIAL 2007	25,587.15



**ANEXOS**

## INDICE – ANEXOS

<b>Título</b>	<b>No. Pág.</b>
Anexo 1: Agenda de la actividad de lanzamiento regional Red GPN y RETCA	11
Anexo 2: Lista de miembros GPN al 31 de diciembre de 2007	12
Anexo 3: Boletín de estadísticas turísticas de Centroamérica 2002-2006 (borrador)	14
Anexo 4: Banco de leyes, estrategias y políticas del sector turístico regional	15
Anexo 5: Reportes mensuales de desempeño (Octubre 2007 – Enero 2008)	20
Anexo 6: Monitoreo a los indicadores de desempeño GPN - RETCA	26

## **Anexo 1: Agenda de la actividad de lanzamiento regional Red GPN y RETCA**

### **LANZAMIENTO REG GPN Y RETCA**

22 de enero de 2008  
ICT, 9:00 a.m. a 11:00 a.m.  
Costa Rica

#### **AGENDA**

- I. **Palabras de bienvenida** (10 minutos)  
Lic. Carlos Ricardo Benavides, Ministro de Turismo, ICT  
Lic. Gonzalo Vargas, Presidente, CANATUR
- II. **Presentación.** Desarrollada por Administradoras GPN y RETCA
  - a. Antecedentes, objetivos y beneficios de ambas herramientas (10 minutos)
  - b. Diseño de ambas redes (10 minutos)
    - Relación entre las redes
    - Responsabilidades de los miembros
  - c. Demostración del uso de las herramientas (20 minutos)
  - d. Preguntas de discusión (40 minutos)
  - e. Próximos pasos para dar seguimiento al proyecto (10 minutos)
    - Acciones esperadas a corto plazo por parte de los miembros
  - f. Refrigerio (25 minutos)

- Demostraciones personalizadas

## Anexo 2: Lista de miembros GPN al 31 de diciembre de 2007

	<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>	<b>Organización</b>	<b>Programa</b>	<b>País</b>
1	Carlos Ricardo Benavides	Ministro de Turismo	Instituto Costarricense de Turismo ICT	CCT	COSTA RICA
2	Ruben Rochi	Ministro de Turismo / Presidente Corporación Salvadoreña de Turismo	MITUR - CORSATUR	CCT	EL SALVADOR
3	Daniel Mooney	Director	Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT	CCT	GUATEMALA
4	Ricardo Martínez	Secretario de Estado en el Despacho de Turismo	Instituto Hondureño de Turismo IHT	CCT	HONDURAS
5	Ninette Marcenaro	Vicepresidenta Ejecutiva	Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)	CCT	NICARAGUA
6	Rubén Blades	Ministro de Turismo	Instituto Panameño de Turismo IPAT	CCT	PANAMA
7	Cerafina Ross	International Relations Liasion Officer	Belize Tourism Board BTB	COMITÉ EJECUTIVO	BELICE
8	Shakira Oxley	Director of Marketing & Public Relations	Belize Tourism Board BTB	COMECATUR	BELIZE
9	Teresa Bejarano	Directora de Mercadeo	Instituto Costarricense de Turismo ICT	COMECATUR	COSTA RICA
10	Raúl Paniagua	Gerente de Mercadeo	Corporación Salvadoreña de Turismo CORSATUR	COMECATUR	EL SALVADOR
11	Estuardo Molina	Directora de Mercadeo	Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT	COMECATUR	GUATEMALA
12	Karla Calidonio	Gerente de Mercadeo	Instituto Hondureño de Turismo IHT	COMECATUR	HONDURAS
13	Iris Ramos	Jefe de Operación y Promoción	Instituto Hondureño de Turismo IHT	COMECATUR	HONDURAS

14	Mariamanda Lacayo Ubau	Directora Promoción y Mercadeo	Instituto Nicaragüense de Turismo INTUR	COMECATUR	NICARAGUA
15	Kathy Guardia	Director de Estrategia de Mercadeo y Comunicación	Instituto Panameño de Turismo IPAT	COMECATUR	PANAMA
16	Pilar Cano	Secretaria General	CATA	CATA	España
17	Pilar Arango	Gerente de Comunicaciones y Prensa	CATA	CATA	España
18	Sibella Argüello	Gerente de Mercado Europeo	CATA	CATA	España
19	Mercedes de Mena	Directora de Turismo	SICA/ST-CCT	SICA/ST-CCT	El Salvador
20	Coralía Dreyfus	Técnico en Competitividad Turística	SICA/ST-CCT	SICA/ST-CCT	El Salvador

	<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>	<b>Organización</b>	<b>Programa</b>	<b>País</b>
21	Rosella Zabaneh	Presidenta	Belize Tourism Industry Association	FEDECATUR	BELIZE
22	Andrew Godoy	Director Ejecutivo	Belize Tourism Industry Association	FEDECATUR	BELIZE
23	Gonzalo Vargas	Presidente	CANATUR - COSTA RICA	FEDECATUR	COSTA RICA
24	Alberto López	Director Ejecutivo	CANATUR - COSTA RICA	FEDECATUR	COSTA RICA
25	Carlos Delgado	Presidente	CASATUR - EL SALVADOR	FEDECATUR	EL SALVADOR
26	Edgardo Contreras	Director Ejecutivo	CASATUR - EL SALVADOR	FEDECATUR	EL SALVADOR
27	Mariano Beltranena	Presidente	CAMTUR - GUATEMALA	FEDECATUR	GUATEMALA
28	Maru Acevedo	Directora Ejecutiva	CAMTUR - GUATEMALA	FEDECATUR	GUATEMALA
29	Epaminondas Marinakys	Presidente	CANATURH - HONDURAS	FEDECATUR	HONDURAS
30	Lourdes Bados	Directora Ejecutiva	CANATURH - HONDURAS	FEDECATUR	HONDURAS
31	Lucy Valenti	Presidenta	CANATUR - NICARAGUA	FEDECATUR	NICARAGUA
32	Grethel Collins	Directora Ejecutiva	CANATUR - NICARAGUA	FEDECATUR	NICARAGUA
33	Jaime Campuzano	Presidente	CAMTUR - PANAMA	FEDECATUR	PANAMA
34	Axela Zelaya	Directora Ejecutiva	CAMTUR - PANAMA	FEDECATUR	PANAMA
35	Nilsa Sorto	Directora Ejecutiva	FEDECATUR	FEDECATUR	HONDURAS

### Anexo 3: Boletín de estadísticas turísticas de Centroamérica 2002-2006 (borrador).

#### INDICE

<b>Título</b>	<b>No. Pág.</b>
Presentación	3
Introducción	3
Abreviaturas	4
1. Datos Generales – Indicadores Demográficos y Económicos	4
1.1.Población, superficie y densidad poblacional	4
1.2.Producto Interno Bruto en precios actuales	4
1.3.Tasa de Inflación	4
1.4.Estadísticas de fuerza laboral – Empleo	5
2. Oferta Turística	5
2.1.Establecimientos de hospedaje, número de camas y ocupación hotelera	5
2.2.Número de agencias de viaje	7
3. Mercado Receptor	8
3.1.Número de visitantes	8
3.2.Gasto turístico	19
4. Mercado Emisor	20
4.1.Salida de turistas	20
4.2.Medios de salida	21
4.3.Propósito de viaje	21
5. Perfil por país	22
5.1.Belice	22
5.2.Costa Rica	22
5.3.El Salvador	23
5.4.Guatemala	24
5.5.Honduras	25

5.6.Nicaragua	26
5.7.Panamá	27
6. Resultados preliminares 2007	27
6.1.Llegada de turistas y excursionistas a la región	27
6.2.Número de turistas por origen	28
6.3.Ingreso de turistas por medios de entrada	29
Anexos	34

**Anexo 4: Banco de leyes, estrategias y políticas del sector turístico regional.**

<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	<b>BELICE</b>	<b>COSTA RICA</b>	<b>EL SALVADOR</b>	<b>GUATEMALA</b>	<b>HONDURAS</b>	<b>NICARAGUA</b>	<b>PANAMÁ</b>
<b>LEY ORGÁNICA Y DE CREACIÓN</b>	<a href="#">Ley del BTB,</a> Revisada en el año 2002	<a href="#">Ley orgánica del ICT.</a> No. 1917 del 29 de julio de 1955, publicada en La Gaceta No. 175 del 9 de agosto de 1955	<a href="#">Ley de la Corporación Salvadoreña de Turismo.</a> Última reforma D.L. No. 900, del 10 de diciembre de 2005, publicado en el D.O. N° 237, tomo 369, del 20 de diciembre del 2005.	<a href="#">Ley orgánica del INGUAT.</a> Decreto No. 1701, reformado por los Decretos 22-71 y 23-73  <a href="#">Reglamento para la aplicación de la ley orgánica del INGUAT</a>	<a href="#">Ley del Instituto Hondureño de Turismo</a> Decreto 103-93 del 14 de julio de 1993 y sus reforma mediante Decretos 131-98 del 20 de mayo de 1998 y 360-2002 del 4 de enero de del 2003  <a href="#">Reglamento a la ley del IHT,</a> Acuerdo Ejecutivo No. 030-05 de fecha 04 de Julio 2005.	<a href="#">Ley creadora del INTUR 298</a> Publicado en La Gaceta No. 149, del 11 agosto 1998  <a href="#">Ley general de turismo 495,</a> La Gaceta 184 del 22 de septiembre de 2004  <a href="#">Reglamento de la Ley General de Turismo,</a> Decreto 129-2004. Gaceta 227 del 22 de Noviembre del 2004	
<b>LEY DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA</b>		<a href="#">Ley de la industria turística</a> No. 2706 del 2 de diciembre de 1960, publicada en La Gaceta No. 275 del 6 de diciembre de 1960, modificada por Ley No. 7293.	<a href="#">Ley de turismo.</a> Decreto No.899. Publicado en el Diario Oficial N° 237, Tomo 369, de fecha 20 de diciembre del 2005				



<p><b>LEY DE INCENTIVOS Y DE FOMENTO A LA INVERSIÓN</b></p>		<p><a href="#">Ley de incentivos para el desarrollo turístico.</a> No. 6990, del 15 de Julio de 1985, publicado en La Gaceta No. 143 del 20 de julio de 1985, reformada por la Ley No. 7293 y por la Ley No.8114.</p> <p><a href="#">Reglamento de la ley de incentivos para el desarrollo turístico</a> Decreto Ejecutivo No. 24863-H-TUR de 5 de diciembre de 1995, publicado en La Gaceta No. 22 de 31 de enero de 1996, reformado por Decreto Ejecutivo No. 29215-H-MEIC-TUR de 19 de enero del 2001 y por Decreto Ejecutivo No. 29679-H-TUR.</p>	<p>Incentivos descritos en la Ley de Turismo, anteriormente descrita</p>	<p><a href="#">Ley de fomento turístico nacional.</a> Guatemala, 10 de mayo de 1974.</p>	<p><a href="#">Ley de inversión extranjera.</a> Decreto 80-92</p> <p><a href="#">Ley de incentivos al turismo,</a> Decreto 314-98, La Gaceta del 23 de abril de 1999, reformado mediante Decreto 194-2002, La Gaceta, 5 de junio de 2002</p>	<p><a href="#">Ley de incentivos para la industria turística de la República de Nicaragua,</a> Ley No. 306, publicada en La Gaceta, Diario Oficial No. 117, del 21 de junio de 1999.</p> <p><a href="#">Reglamento de la ley No. 306.</a> Decreto 89-99. Publicado en La Gaceta, Diario Oficial, No. 168 del 2 de Septiembre de 1999</p> <p><a href="#">Reformas y adiciones al Decreto 89-99, Reglamento de la ley 306,</a> Decreto 27-2005, publicada en la gaceta No.83 del 29 de Abril del 2005</p>	<p><a href="#">Legislación de incentivos para el desarrollo turístico en la República de Panamá</a> Ley No. 8 del 14 de junio de 1994, modificada por el Decreto Ley No. 4 de 1998.</p> <p><a href="#">Ley para promover las actividades turísticas en Panamá</a> No. 58, 28 de diciembre de 2006</p>
<p><b>OTRAS LEYES</b></p>	<p><a href="#">Ley de hoteles,</a> Revisada en el año 2003</p>	<p><a href="#">Ley de pesca y acuicultura,</a> Ley No. 8436, publicada el 25 de abril de 2005 en La Gaceta No. 78</p> <p><a href="#">Ley sobre la zona marítimo terrestre.</a> Ley No. 6043 del 2 de marzo de 1917, publicada en Alcance No. 36 a La Gaceta No. 52 del 16 de marzo de 1977.</p> <p><a href="#">Reglamento a la ley sobre la zona marítimo terrestre.</a> No.7841-P del 16 de diciembre de 1977, publicada en La Gaceta No. 3 del 4 de enero de 1978.</p>			<p><a href="#">Ley general del ambiente</a></p>		

		<p><u>Ley de concesión y operación de marinas turísticas.</u> No. 7744 de 19 de diciembre de 1997, publicada en La Gaceta No.26 de 6 de febrero de 1998</p> <p><u>Reglamento a la ley de concesión y funcionamiento de marinas turísticas.</u> Decreto No. 27030-TUR-MINAE-S-MOPT de mayo de 1998, publicado en La Gaceta No. 96 de 20 de mayo de 1998, modificado por Decreto No. 27954-MINAE-S-MOPT de 17 de junio de 1999 y Decreto Ejecutivo No. 32617-MINAE-S-MOPT-TUR de 30 de mayo del 2005</p> <p><u>Ley reguladora del desarrollo y ejecución del proyecto turístico Golfo de Papagayo.</u> No. 6758 del 6 de mayo de 1982, publicado en La Gaceta No. 122 del 25 de junio de 1982</p> <p><u>Reglamento a la ley reguladora del polo turístico Golfo de Papagayo.</u> No.25439-MP-TUR, del 27 de agosto de 1996, publicado en La Gaceta No. 173 del 11 de setiembre de 1996, reformado por Decreto No. 31991-MP-TUR de 21 de mayo del 2004</p>					
<b>POLÍTICA DE TURISMO</b>	<u>Política de turismo de Belice 2005</u>			<u>Política nacional para el desarrollo turístico sostenible, 2004-2014.</u>			

<b>POLÍTICAS/ ESTRATEGIAS DE ECOTURISMO</b>				<u>Política nacional de ecoturismo.</u> Guatemala, septiembre de 2003	<u>Estrategia nacional de ecoturismo</u>		
<b>OTRAS POLÍTICAS</b>	<u>Política de cruceros</u>  <u>Política de operadores de buceo</u>						
<b>REGLAMENTOS</b>	<u>Regulación de los tour operadores,</u> Revisada en el año 2005  <u>Regulación de los guías turísticos,</u> Revisada en el año 2005	<u>Regulaciones generales participación de la empresa privada en eventos internacionales.</u> Aprobado en Sesión Ordinaria de Junta Directiva del Instituto Costarricense de Turismo, N° 5185, celebrada el día 01 de julio de 2004.  <u>Reglamento de las empresas y actividades turísticas.</u> Decreto Ejecutivo No. 25226-MEIC-TUR del 15 de marzo de 1996, publicado en La Gaceta No. 75 de 20 de abril de 1998 y por Decreto No. 29058-MEIC-TUR de 6 de noviembre de 2000 publicado en La Gaceta No. 220 de 16 de noviembre del 2000.  <u>Reglamento de las empresas de hospedaje turístico.</u> Decreto Ejecutivo No. 11217-MEIC del 25 de febrero de 1980, publicado en La Gaceta No. 48 del 7 de marzo de 1980,			<u>Reglamento nacional de guías turísticos de Honduras</u>		

		<p><u>Reglamento para la recaudación del 3% sobre hospedaje.</u> Decreto ejecutivo No. 13000-MEIC del 15 de octubre de 1981, reformado por Decreto Ejecutivo No. 13595 del 24 de mayo de 1982 y Decreto Ejecutivo No. 25950-MEIC-TUR</p> <p><u>Reglamento para la operación de las actividades de turismo aventura.</u> Decreto Ejecutivo No.29421-MEIC-TUR del 23 de marzo del 2001, publicado en la Gaceta No. 77 del 23 de abril del 2001, modificado por decreto Ejecutivo No.31095-MEIC-S-TUR del diecisiete de enero del 2003, publicado en La Gaceta No.63 del 31 de marzo del 2003.</p> <p><u>Reglamento de los guías de turismo.</u> N° 31030-MEIC-TUR del diecisiete de enero del dos mil tres, publicado en La Gaceta No. 52 del 14 de marzo del 2003.</p>					
<b>ESTRATEGIA-PLAN ESTRATÉGICO</b>	<p><u>Estrategia nacional de turismo</u></p> <p><u>Plan de acción BTB 2007-2008</u></p>	<u>Plan nacional de desarrollo turístico 2002-2012</u>	<u>Plan nacional de turismo 2014</u>	<u>Estrategia nacional de turismo, julio de 2000</u>	<u>Estrategia nacional de desarrollo sostenible del sector turismo de Honduras (ENTS-Honduras)</u>	<u>Plan estratégico para el desarrollo turístico de Nicaragua (2005-2009)</u> Aprobado por el Consejo Directivo en sesión ordinaria #47 del 9 de Junio del año 2005.	

## Anexo 5: Reportes mensuales de desempeño (Octubre 2007 – Enero 2008)

REPORTE DE AVANCES Y CRONOGRAMA DE GPN  
PERIODO: del 25 de septiembre al 24 de octubre de 2007

NOMBRE Y CARGO: <b>Morena G. Mercado, Administradora GPN</b>
ENVIADO A: <b>DITUR</b>
ANEXO: <b>Informe Resumen de Actividades Mensuales</b>

SECCION I: Reporte de Avances de [RETCA o GPN]		
1. Número de Asuntos (Anexo 1)		0
2. Número de Consultas (Anexo 1)		0
3. Número de Respuestas (Anexo 1)		0
4. Número de Acciones de Seguimiento (Anexo 1)		0
5. Número de Historias de éxito (Anexo 1)		0
6. Número de llamadas/reuniones con Miembros (apoyo técnico, demos)		0
7. Número de llamada/reuniones para resolver/verificar asunto		1
8. Número de recursos de información agregados		0
9. ¿Di retroalimentación sobre como mejorar procesos y funcionalidad?	SI	NO
10. ¿Viajé esta semana (o mes) para apalancar la Red?	SI	NO
SECCION 2: Plan de Acción		
PARTE A: Avances en el plan de acción de este mes.		
<i>Actividad</i>	<i>Resultados</i>	<i>Observaciones</i>
Corregir de los textos de la Red	Finalizado	
Asistir a Capacitación introductoria a la Red	Finalizado	Se contó con el apoyo del consultor Mitch Strohminger
Elaborar la presentación de power point para el lanzamiento	Finalizado	Revisada por Coralia Dreyfus
Presentación de demostración GPN y RETCA a CASATUR	Finalizado	Asistieron Ing. Edgardo Contreras e Ing. Federico Lemus quienes dieron su retroalimentación
Trabajar sobre la Red (agregar texto y recursos)	Finalizado	Se finalizó texto de "Bienvenida" y "Sobre la Red" Se agregaron recursos de información Se creó una base de datos de posibles miembros GPN
Solicitar dominio y correo electrónico GPN	Finalizado	<a href="http://www.sica.int/cct/redgpn">www.sica.int/cct/redgpn</a> info.gpn@sica.int
Organizar lanzamiento GPN-RETCA (definición itinerario, convocatoria, desarrollo de materiales, presentación, gestión de boletos aéreos y viáticos para coordinadoras GPN y RETCA)	Finalizado	Honduras, 29 de octubre Guatemala, 30 de octubre Nicaragua, 6 de noviembre El Salvador, 7 de noviembre  Costa Rica, Panamá y Belice, enero 2008

Revisado por: \_\_\_\_\_, Ing. Coralia Dreyfus  
Aprobado por: \_\_\_\_\_, Lic. Mercedes de Mena  
Fecha: \_\_\_\_\_

**REPORTE DE AVANCES Y CRONOGRAMA DE GPN**  
**PERIODO: del 25 de octubre al 24 de noviembre de 2007**

<b>NOMBRE Y CARGO: Morena G. Mercado, Administrador GPN</b>
<b>ENVIADA A: DITUR</b>
<b>ANEXO: Informe Resumen de Asuntos</b>

SECCION I: Reporte de Avances de [RETCA o GPN]		
1. Número de Asuntos (Anexo 1)		0
2. Número de Consultas (Anexo 1)		0
3. Número de Respuestas (Anexo 1)		0
4. Número de Acciones de Seguimiento (Anexo 1)		0
5. Número de Historias de éxito (Anexo 1)		0
6. Número de llamadas/reuniones con Miembros (apoyo técnico, demos)		0
7. Número de llamada/reuniones para resolver/verificar asunto		0
8. Número de recursos de información agregados		0
9. ¿Di retroalimentación sobre como mejorar procesos y funcionalidad?	<u>SI</u>	NO
10. ¿Viajé esta semana (o mes) para apalancar la Red?	<u>SI</u>	NO

SECCION 2: Plan de Acción
---------------------------

PARTE A: Avances en el plan de acción de este mes.
--

<i>Actividad</i>	<i>Resultados</i>	<i>Observaciones</i>
Lanzamiento en El Salvador y reunión de seguimiento en SICA	Finalizado	
Lanzamiento en Nicaragua	En proceso	Deberá ser repetido en enero 2008 debido a la poca afluencia de participantes
Elaboración de guía del usuario, términos y condiciones y FAQ's	Finalizado	
Envío de usuario y contraseña a miembros GPN	Finalizado	Se envió a su vez: Guía del usuario, términos y condiciones, presentación
Elaboración de Recursos de información	En proceso	-Cuadro comparativo sobre leyes de turismo de la región. -Cuadro comparativo de impuestos a turistas -Cuadro comparativo de incentivos -Apoyo en la creación del "Folleto de estadísticas turísticas de Centroamérica"
Organizar lanzamiento en Nicaragua, Costa Rica, Panamá y Belice	En proceso	*Cambio de fechas a: 14 enero Belice (por confirmar) 15 enero Nicaragua (confirmada) 17 enero Panamá (por confirmar) 22 enero Costa Rica (confirmada) *Compra de pasajes y hospedaje
Preparar presentación para Encuentro Regional de touroperadores en El Salvador	En proceso	Nilsa Sorto confirmará fecha del evento y solicitará espacio para desarrollar la presentación

Revisado por: \_\_\_\_\_, Ing. Coralia Dreyfus

Aprobado por: \_\_\_\_\_, Lic. Mercedes de Mena

Fecha: \_\_\_\_\_

**REPORTE DE AVANCES Y CRONOGRAMA DE GPN**  
**PERIODO: del 25 de noviembre al 24 de diciembre de 2007**

<b>NOMBRE Y CARGO: Morena G. Mercado, Administrador GPN</b>
<b>ENVIADA A: DITUR</b>
<b>ANEXO: Informe Resumen de Asuntos</b>

SECCION I: Reporte de Avances de [RETCA o GPN]	
1. Número de Asuntos (Anexo 1)	0
2. Número de Consultas (Anexo 1)	0
3. Número de Respuestas (Anexo 1)	0
4. Número de Acciones de Seguimiento (Anexo 1)	0
5. Número de Historias de éxito (Anexo 1)	0
6. Número de llamadas/reuniones con Miembros (apoyo técnico, demos)	0
7. Número de llamada/reuniones para resolver/verificar asunto	0
8. Número de recursos de información agregados	0
9. ¿Di retroalimentación sobre como mejorar procesos y funcionalidad?	<u>SI</u> <u>NO</u>
10. ¿Viajé esta semana (o mes) para apalancar la Red?	<u>SI</u> <u>NO</u>

**SECCION 2: Plan de Acción**

**PARTE A: Avances en el plan de acción de este mes.**

<i>Actividad</i>	<i>Resultados</i>	<i>Observaciones</i>
Envío de documentos informativos a miembros RETCA (Guatemala, Honduras, Nicaragua y C. Rica)	Finalizado	Suplente de Ana Lucía por su matrimonio
Afiliación de miembros RETCA (Guatemala, Honduras, Nicaragua y C. Rica)	Finalizado	Suplente de Ana Lucía por su matrimonio
Elaboración de cuadros comparativos sobre leyes de incentivos y facilidades para la inversión	En proceso	
Apoyo en elaboración de "Folleto de estadísticas turísticas de Centroamérica"	Finalizado	
Apoyo en identificación de guías de turismo centroamericanas para ser adquiridas por DITUR	Finalizado	
Organizar lanzamiento enero 2008	En proceso	
Desarrollo de demostraciones vía telefónica a miembros GPN	En proceso	

Revisado por: \_\_\_\_\_, Ing. Coralia Dreyfus

Aprobado por: \_\_\_\_\_, Lic. Mercedes de Mena

Fecha: \_\_\_\_\_

REPORTE DE AVANCES Y CRONOGRAMA DE GPN  
PERIODO: del 1 al 31 de enero de 2008

NOMBRE Y CARGO: <b>Morena G. Mercado, Administrador GPN</b>
ENVIADA A: <b>DITUR</b>
FECHA: 1/02/08
ANEXO: <b>Informe Resumen de Asuntos</b>

SECCION I: Reporte de Avances de [RETCA o GPN]		
1. Número de Asuntos (Anexo 1)		1
2. Número de Consultas (Anexo 1)		0
3. Número de Respuestas (Anexo 1)		0
4. Número de Acciones de Seguimiento (Anexo 1)		0
5. Número de Historias de éxito (Anexo 1)		0
6. Número de llamadas/reuniones con Miembros (apoyo técnico, demos)		10
7. Número de llamada/reuniones para resolver/verificar asunto		0
8. Número de recursos de información agregados (Anexo 2)		29
9. ¿Di retroalimentación sobre como mejorar procesos y funcionalidad?		<u>SI</u> NO
10. ¿Viajé esta semana (o mes) para apalancar la Red?		<u>SI</u> NO
SECCION 2: Plan de Acción		
PARTE A: Avances en el plan de acción de esta semana (o mes). Favor describe debajo los avances que hizo con referencia al plan de acción previa. Si es reporte del mes solo incluye los avances más importantes.		
<i>Actividad</i>	<i>Resultados</i>	<i>Observaciones</i>
Elaboración e impresión del material para los lanzamientos en Belice, Nicaragua, Panamá y Costa Rica	Finalizado	Apoyo de Mitch en la traducción de algunos documentos a inglés
Elaboración de resumen de actividades para memoria de labores de la ST-CCT	Finalizado	
Organizar lanzamiento enero 2008	Finalizado	Belice, Nicaragua, Panamá y Costa Rica
Elaboración de noticias de cada lanzamiento para publicar en sitio del CCT	Finalizado	
Desarrollo de reuniones de trabajo en los países de lanzamiento	Finalizado	<u>Belice:</u> Cerafina Ross, Andrew Godoy, Rosella Zabaneh y Efren Pérez <u>Nicaragua:</u> Carmen Alvarado, Lucy Valenti, Miguel Romero
Elaboración de presupuesto 2008	Finalizado	
Presentación de GPN y RETCA en reunión de COMECATUR y Comité Ejecutivo en Suchitoto, El Salvador	Finalizado	
Actualización de lista de miembros GPN y envío de contraseñas a 4 nuevos miembros	Finalizado	
Elaboración de planificación de comunicaciones GPN – RETCA del primer trimestre 2008	Finalizado	Con el apoyo de Coralia Dreyfus
Coordinar citas para visita de representantes y COSUDE a El Salvador	En proceso	Se ha solicitado cambio en fecha propuesta



Elaboración de reporte de actividades 2007 a entregar a COSUDE	En proceso	Documento en revisión final de Lic. de Mena
Elaboración de Boletín de Estadísticas Turísticas de Centroamérica	En proceso	Viernes 1 de febrero fecha límite para recepción de información
Agregar recursos de información	En proceso	Leyes, regulaciones y estrategias de turismo
Envío de reporte de actividad de lanzamiento a Ministros de Turismo	En proceso	Se enviará en primer semana de febrero

Revisado por: \_\_\_\_\_, Ing. Coralia Dreyfus  
Aprobado por: \_\_\_\_\_, Lic. Mercedes de Mena      Fecha: \_\_\_\_\_

## Anexo 6: Monitoreo a los indicadores de desempeño GPN – RETCA

Seguimiento: Reuniones semanales sobre el desarrollo y operación de ambas redes			
Indicador de desempeño	GPN	RETCA	Acciones realizadas octubre 2007-febrero 2008
1. Identificación oportuna de asuntos y posibles soluciones relacionadas al turismo regional	Semanal	Semanal	Definición de asuntos a comunicar con staff de SITCA
			Reunión de seguimiento semanal vía telefónica entre ambas administradoras y Global Clearinghouse (cada viernes por la mañana)
2. Identificación oportuna de asuntos y posibles soluciones relacionadas a la plataforma de la Red	Semanal	Semanal	Evaluación de la plataforma en octubre de 2007, como parte de la inducción recibida por ambas administradoras
			Reunión de seguimiento semanal vía telefónica entre ambas administradoras y Global Clearinghouse (cada viernes por la mañana)
3. Sugerencias sobre la integración de ambas redes en los procesos de SITCA/SICA y FEDECATUR	Semanal	Semanal	Participación de la administradora GPN en reunión semanal de staff del SITCA (cada lunes por la mañana). En la red GPN se comunican temas de COMECATUR y FEDECATUR para discusión
			Integración de todos los programas de FEDECATUR en RETCA para retroalimentación del sector privado
4. Reporte de seguimiento a Miembros y Recursos de Información	Semanal	Semanal	Presentación de reporte semanal de avances, integrado a formato acordado entre SITCA, FEDECATUR y Global Clearinghouse
5. Incitar de manera efectiva y oportuna la comunicación de asuntos por parte del sector público	Semanal	Semanal	Planificación trimestral de posibles asuntos a publicar en ambas redes por parte de los miembros GPN
			Discusión semanal sobre este aspecto en reuniones de staff de SITCA
			Consulta proactiva a miembros GPN sobre ideas a comunicar en ambas redes
6. Seguimiento oportuno y efectivo a asuntos expuestos por el sector privado	Semanal	Semanal	Ninguna comunicación recibida a la fecha

<b>Actividades pre-lanzamiento: Ejecución oportuna y efectiva de acciones específicas</b>			
<b>Indicador de desempeño</b>	<b>GPN (fechas tentativas)</b>	<b>RETCA (fechas tentativas)</b>	<b>Acciones realizadas octubre 2007-febrero 2008</b>
1. Establecer oficina en ST-CCT	01/12/2007		Actividad finalizada en septiembre del 2007, mes en el cual se contrató a la Administradora GPN
2. Establecer oficina en FEDECATUR		01/12/2007	Actividad finalizada en octubre del 2007, mes en el cual se contrató a la Administradora GPN
3. Preparar primer misión GCH: Reuniones y demostraciones		01/26/2007	Global Clearinghouse desarrolló inducción a ambas administradoras en El Salvador durante la primera semana de octubre de 2007. A su vez, ambas administradoras desarrollaron una demostración de las redes a 2 representantes de la cámara de turismo de El Salvador.
4. Configurar la red-COMECATUR en GPN	03/10/2007		Desarrollado durante los últimos tres meses del año. Los comunicados en ambas redes iniciaron a finales del mes de enero de 2008, luego de finalizar el lanzamiento regional
5. Preparación de mini lanzamientos presenciales (red COMECATUR)	03/10/2007	03/10/2007	Se procedió a desarrollar directamente el lanzamiento oficial, luego de la contratación de ambas administradoras
6. Preparación de segunda misión GCH y mini lanzamientos	Final de marzo 2007	Final de marzo 2007	
7. Asegurar que COMECATUR GPN se integre a procesos de trabajo	Final de abril 2007	Final de abril 2007	
8. Preparación de lanzamiento	Principio de junio 2007	Principio de junio 2007	
9. Desarrollo de lanzamiento (junio-julio 2007)	Junio-Julio 2007	Junio-Julio 2007	Realizados bajo el siguiente itinerario: 10/29/07 Honduras, 10/30/07 Guatemala, 11/06/07 Nicaragua, 11/07/07 El Salvador, 01/14/08 Belice, 01/15/08 Nicaragua, 01/17/08 Panamá y 01/22/08 en Costa Rica
10. Asegurar que RETCA sea un apoyo para GPN	TBD	TBD	Aun no se ha recibido retroalimentación de RETCA a GPN

<b>Seguimiento a operaciones GPN: Indicadores de desempeño para revisión mensual</b>				
<b>Indicador de desempeño</b>	<b>GPN</b>	<b>RETCA</b>	<b>Acciones realizadas octubre 2007-febrero 2008</b>	<b>Acciones a realizarse en el 2008</b>
1. Respuesta a asuntos del sector privado expuestos en GPN	Mensual	Mensual	Ningún comunicado de RETCA ha sido enviado a GPN	Presentación de reporte mensual de avances, integrado a formato acordado entre SITCA, FEDECATUR y Global Clearinghouse
2. Confirmación de historias de éxito	Mensual	Mensual	No se poseen historias de éxito	Sesión trimestral de evaluación de resultados: ST-CCT, FEDECATUR y administradoras de ambas redes.
3. Integración en los procesos de SITCA/SICA de asuntos comunicados que afecten su agencia y prioridades	Mensual	Mensual	No aplica por el momento	Usar GPN para publicar temas de interés para retroalimentación
4. Integración en los procesos de FEDECATUR de asuntos comunicados que afecten su agencia y prioridades	Mensual	Mensual	No aplica por el momento	Usar RETCA para publicar temas de interés para retroalimentación
5. Consulta proactiva del sector público al sector privado	Mensual		2 comunicados en el mes de febrero de 2008 fueron trasladados a la RETCA	Presentación de reporte mensual de avances, integrado a formato acordado entre SITCA, FEDECATUR y Global Clearinghouse
6. Respuesta proactiva del sector privado ante asuntos comunicados por el sector público		Mensual	2 respuestas recibidas a la fecha (1 fuera de la Red)	Presentación de reporte mensual de avances, integrado a formato acordado entre SITCA, FEDECATUR y Global Clearinghouse
7. Nivel de participación del sector público	Mensual	Mensual	4 asuntos expuestos en la red GPN por parte de sus miembros	Presentación de reporte mensual de avances, integrado a formato acordado entre SITCA, FEDECATUR y Global Clearinghouse
8. Nivel de participación del sector privado	Mensual	Mensual	Al 8 de febrero de 2008 se agregaron en GPN 33 recursos de información y 22 en RETCA	Presentación de reporte mensual de avances, integrado a formato acordado entre SITCA, FEDECATUR y Global Clearinghouse
9. Nivel de publicación de recursos de información	Mensual	Mensual	Al 8 de febrero de 2008 en GPN se han publicado 4 consultas y se han obtenido 2 respuestas de sus miembros. En RETCA, a esa fecha se han comunicado 6 consultas y recibido 10 respuestas por parte de sus miembros	Presentación de reporte mensual de avances, integrado a formato acordado entre SITCA, FEDECATUR y Global Clearinghouse